



Ejecución en

Informe Anual Integrado

2025

**MOVIMIENTO**

## Ejecución en **MOVIMIENTO**

En 2025 operamos en un entorno dinámico y desafiante manteniendo la continuidad de nuestra operación. Mientras el contexto exigía respuestas constantes, fortalecimos procesos clave y aseguramos que cada parte del sistema siguiera funcionando con solidez.

Nuestra capacidad para adaptarnos, integrar tecnología y trabajar de manera coordinada nos permitió responder con oportunidad, sostener el desempeño del negocio y cumplir con quienes confían en nuestras marcas, **estando presentes en la vida cotidiana y en los espacios donde se refuerzan tradiciones y se construyen nuevos recuerdos.**

La **ejecución en movimiento** fue posible gracias a una organización preparada para operar con disciplina, claridad y responsabilidad, sentando bases firmes para sostener el valor de la Compañía en el largo plazo.



# Índice

Mensaje del Presidente del Consejo y Director General	04
Resultados destacables 2025	09
Anexos	62
Acerca de este informe	>
Índice de contenidos GRI	>
Índice de contenidos SASB	>
Carta de verificación limitada	>



## Bases para el crecimiento sostenible

- Gobierno corporativo >
- Ética y cumplimiento >
- Enfoque de sostenibilidad >



## Presencia cotidiana

- Huella operativa nacional e internacional >
- Legado, marcas y cercanía que unen generaciones >



## Impacto positivo

- Entorno ambiental**
  - Impacto en el campo >
  - Impacto ambiental en la operación >
  - Naturaleza y visión de futuro >
- Entorno social**
  - Impacto en nuestro talento >
  - Impacto comunitario >
  - Impacto en los consumidores >
- Entorno económico**
  - Impacto y valor generado >
  - Impacto en la cadena de suministro >



## Evolución y expansión constante

- IA y modernización >
- Innovación y desarrollo de productos >
- Inversión y crecimiento >

# Mensaje del Presidente del Consejo y Director General

GRI: 2-22

**Héctor Hernández-Pons Torres**Presidente del Consejo &  
Director General de Grupo Herdez®

Héctor, el año 2025 estuvo marcado por decisiones muy relevantes como la separación del negocio de *retail* y la venta del 25.0% de McCormick® de México. Al mirar atrás, **¿cuál fue la convicción que impulsó estas decisiones?**

Definiría lo que vivimos en 2025 como un año de **evolución estratégica**. El motor de estas decisiones fue una convicción simple, pero poderosa: en un entorno tan volátil, **la agilidad se ha convertido en el nuevo estándar de excelencia**.

Honrar nuestra historia significa tener la visión para transformarla. La reconfiguración de nuestras alianzas y la separación del negocio de *retail* fueron pasos fundamentales para volver a nuestro origen y proyectarlo hacia el futuro. Para Grupo Herdez®, esta evolución representa convicción estratégica y solidez. Al concentrar nuestro talento y capital en el negocio de conservas, potenciamos la capacidad de innovación necesaria para cumplir nuestra misión permanente: ser relevantes para los consumidores en todos los momentos del día.

A su vez, para Grupo Nutrisa®, esta separación representa **agilidad y potencial**. Es el impulso para consolidar su propio legado, otorgándole la libertad y la capacidad de innovación estratégica que requiere en una industria tan dinámica y así acelerar su crecimiento.

Las decisiones valientes requieren respaldo en los resultados. En un año donde el consumo y la industria enfrentaron presiones importantes, **¿qué nos dicen los números de cierre de 2025 sobre la solidez de las marcas que hoy conforman Grupo Herdez®?**

Los resultados del año son una prueba contundente de la resiliencia y fortaleza de nuestro portafolio. A pesar de los retos del entorno, cerramos 2025 con **ventas netas de \$38,593 millones**, cifra que representa un nuevo récord histórico para la Compañía.

Para entender la magnitud de este logro, hay que poner el foco en nuestro negocio continuo porque, aunque dejamos de sumar los resultados de Grupo Nutrisa® en los cuatro últimos meses del año, nuestras categorías principales continuaron avanzando. Si comparamos los negocios que hoy operamos contra esos mismos negocios el año pasado, el crecimiento en las ventas netas habría sido de 5.3% comparado con 2024, lo que reafirma el dinamismo y fuerza de nuestro portafolio.

Este impulso en las ventas se tradujo en un margen bruto de **40.3%** y márgenes operativo y UAFIDA de **14.7%** y **17.4%**, respectivamente. Alcanzamos una **utilidad neta mayoritaria de \$1,786 millones**, 31.4% más que el año anterior. Así logramos que una mayor parte de cada peso vendido se convirtiera en valor real para nuestros accionistas.

Por su parte, **el flujo de efectivo se mantuvo sólido** a la par que enfrentamos mayores requerimientos de capital de trabajo. **El flujo libre de efectivo al cierre del año ascendió a \$2,446 millones, equivalente a 6.3% de las ventas.** Esta disciplina financiera fue la que nos permitió retribuir la confianza de nuestros inversionistas mediante el pago de dividendos por un total de **\$803 millones**, incluyendo un dividendo extraordinario decretado en el segundo trimestre. En conjunto, estas acciones impulsaron un retorno a los accionistas de **5.2%**, reafirmando con hechos nuestro compromiso continuo con el retorno de capital y la creación de valor.

**En cuanto a la venta estratégica de una parte de McCormick® México. ¿Cuáles son los factores más relevantes a considerar?**

Esta pregunta toca el corazón de nuestra estrategia de creación de valor. La transacción de McCormick® de México no es un movimiento financiero aislado; es el acto de cristalizar el valor generado durante 78 años a través de una alianza estratégica ejemplar. Pocas empresas en el mundo pueden decir que han construido y mantenido una sociedad tan exitosa por más de siete décadas; realizar esta venta en un momento de madurez absoluta es la prueba de que sabemos cuándo cosechar los frutos de nuestra historia para sembrar el futuro de Grupo Herdez®.



**Para el accionista, esto se traduce en una certeza fundamental: nuestra disciplina no es estática.**

Independientemente de esta transacción, cerramos 2025 con una posición financiera sólida, manteniendo un nivel de apalancamiento sumamente conservador, situando nuestra razón de Deuda Neta / UAFIDA en 1.2 veces.

La liquidez proveniente de esta transacción blindo nuestra capacidad de retribución al accionista y nos da la flexibilidad financiera necesaria para **capitalizar oportunidades** en nuestro portafolio. Con este respaldo, nos posicionamos con firmeza para **proyectar nuestro liderazgo hacia el futuro**, transformando nuestra solidez actual en el motor de innovación y expansión de los próximos años.



Vivimos una era donde la confianza no solo se basa en los números, sino en la transparencia. Ante las nuevas exigencias globales, **¿cómo ha evolucionado Grupo Herdez® para garantizar esta certeza a quienes confían en ustedes, desde sus colaboradores hasta sus consumidores y accionistas?**

Hoy, nuestro compromiso es más fuerte que nunca. Para nosotros, **la transparencia trasciende** el simple cumplimiento, es una responsabilidad ineludible que exigen nuestros grupos de interés.

Estamos asumiendo un liderazgo proactivo en la adopción de las normas **NIIF S1 y S2**. Lo cual se traduce en la transformación de nuestro proceso de toma de decisiones: mediante el análisis de doble materialidad, estamos integrando los riesgos y oportunidades climáticas directamente en nuestra planeación estratégica y asignación de capital. Rendir cuentas bajo estos estándares internacionales significa que nuestra información de sostenibilidad es ahora más **auditable y comparable**, eliminando cualquier brecha entre el desempeño operativo y el impacto ambiental.

Esta evolución garantiza que cada compromiso que asumimos esté respaldado por métricas financieras sólidas, brindando a nuestros accionistas y demás grupos de interés **la certeza de que Grupo Herdez® proyecta el futuro con el máximo rigor y visión de largo plazo.**



**El hogar mexicano está cambiando; los hábitos de las familias y sus mesas evolucionan constantemente. ¿Cuál es la hoja de ruta para asegurar que el portafolio de marcas de una empresa con tanto legado siga presente en 99.0% de los hogares en México en los próximos años?**

Nuestro objetivo es claro: poner al consumidor en el centro y evolucionar a su mismo ritmo, sin perder la esencia de la tradición mexicana. Para lograrlo, estamos impulsando una transformación digital y operativa que redefine la forma en que pensamos y producimos alimentos.

Hoy, fusionamos más de un siglo de experiencia culinaria con inteligencia artificial avanzada. A través de algoritmos propietarios desarrollados por nuestro equipo de Ciencia de Datos, como **Jarvis y Charles**, dimos el salto de un modelo predictivo a uno prescriptivo. Esto significa que ya no solo leemos tendencias; ahora generamos escenarios precisos para anticipar el impacto de variables diversas en el ambiente competitivo.

En la innovación de empaques y productos, la IA nos permite analizar hasta 15 variables simultáneamente, reduciendo los puntos de validación de hipótesis en el mercado, lo que nos permite reducir los tiempos de desarrollo en más del 35.0%, pasando de 4 meses a solo 2.5 meses. Esta agilidad es la que le brinda a nuestras marcas la fuerza para consolidar su participación de mercado.

Toda esta velocidad e implementación está apalancada por el **Programa NEO**, nuestra nueva columna vertebral tecnológica sobre la plataforma SAP S/4HANA. NEO es más que solo una actualización de sistemas; es una arquitectura empresarial que nos da visibilidad punta a punta de nuestra cadena de valor en tiempo real. Al operar bajo este núcleo digital, optimizamos desde la planeación de la demanda hasta la logística de última milla, garantizando una continuidad operativa impecable ante cualquier fluctuación del mercado. Este ecosistema de innovación y eficiencia es operado por nuestros más de 10,187 profesionales, quienes transforman esta tecnología en el motor que asegura nuestra presencia en el 99.0% de los hogares mexicanos, proyectando nuestro legado hacia una nueva era de crecimiento escalable.

La presencia cotidiana de Grupo Herdez® no solo se evidencia en la cocina de los hogares. La compañía llega a miles de personas cada año que han encontrado un punto de apoyo para la nutrición y la seguridad alimentaria. **¿De qué forma se estima seguir estrechando el vínculo con las comunidades?**

En Grupo Herdez®, nuestra presencia en los hogares mexicanos conlleva una responsabilidad que asumimos con visión de largo plazo. Nuestro pilar social no es una iniciativa aislada, sino un compromiso estratégico alineado al **ODS 2 (Hambre Cero) de la ONU**. En 2025, escalamos nuestra inversión social a más de \$30 millones a través de Saber Nutrir®, Fundación Herdez® y Casa Doña María Pons®.

A través de Saber Nutrir®, acompañamos a 127 familias a alcanzar su independencia económica; sus propios proyectos productivos lograron ser tan exitosos que superaron nuestra inversión inicial, demostrando que el talento local solo necesita de un impulso. En paralelo, mediante Fundación Herdez®, logramos que más de 536,800 kilos de alimentos llegaran a las mesas de 40,600 personas. Finalmente, nuestra

**+30**  
millones en  
inversión social

convicción por impulsar el conocimiento y proteger nuestro legado cobró vida en Casa Doña María Pons®, donde impactamos a más de 24,700 personas **a través de programas educativos, talleres culinarios y exposiciones culturales sobre nuestra gastronomía.**

Estas acciones demuestran que nuestra relevancia no se mide únicamente en participación de mercado, sino en la capacidad de transformar realidades. En Grupo Herdez®, entendemos que la solidez de nuestro negocio es inseparable del bienestar de las comunidades que nos han brindado su confianza. Al integrar nuestra estrategia social con nuestra visión de negocio, garantizamos que el valor de la Compañía trascienda los anaqueles, consolidándonos como un **auténtico motor de desarrollo y resiliencia** para México.

**El desempeño ambiental es cada vez más relevante para el mercado. ¿Cómo se integra la estrategia de sostenibilidad en esta nueva etapa de alto enfoque operativo?**

En Grupo Herdez®, la sostenibilidad ha dejado de ser una iniciativa paralela para convertirse en parte del núcleo de nuestra estrategia. Hoy, operamos bajo una visión donde las finanzas, la operación y la sostenibilidad se complementan, entendiendo que una operación responsable es, por definición, más ágil, resiliente y competitiva.

Los resultados de esta integración son extraordinarios. Me enorgullece compartir que cerramos el año **por debajo del objetivo de consumo de agua por tonelada producida** al que nos comprometimos en nuestros bonos ligados a sostenibilidad. Este hito fue posible gracias a un rigor operativo sin precedentes alcanzando 1.91 m<sup>3</sup> por tonelada producida. Lograr esta cifra no solo reafirma nuestra capacidad para alinear el desempeño ambiental con nuestra estructura financiera, sino que establece un nuevo estándar de eficiencia para la industria en México.



**1.91 m<sup>3</sup>**  
de agua por tonelada  
producida

Esta visión se fortalece con la adopción de las nuevas normas financieras en materia de sostenibilidad, que institucionalizan la gestión de riesgos climáticos con el mismo rigor que la información financiera. El camino hacia adelante nos exige ir más allá de la mitigación para asegurar los recursos del mañana. Lo hacemos guiados por una premisa inquebrantable: el legado de Grupo Herdez® se construye protegiendo la tierra que nos da origen, reconociendo que no existe prosperidad financiera sin un entorno sano que la sustente.

Finalmente, Héctor, para aquellos que ven a Grupo Herdez® no solo por lo que fue, sino por lo que será: **¿Qué mensaje les darías tras este año de movimientos estratégicos?**

Estamos en nuestro punto de mayor claridad estratégica. Los movimientos que hicimos en 2025 tuvieron un solo objetivo: consolidar una empresa más fuerte y enfocada.

Hoy somos una compañía financieramente sólida, con marcas relevantes para nuestros consumidores y con la flexibilidad financiera necesaria para ganar en un entorno en constante evolución. **Estamos construyendo el Grupo Herdez® de la próxima década.** Contamos con el talento, la visión y la solidez necesaria; los resultados actuales son solo el inicio de una etapa de crecimiento más dinámica y sostenible.

**Hoy reafirmamos nuestro compromiso de llevar lo mejor de México al mundo, adaptándonos a los nuevos tiempos con herramientas más avanzadas y con la misma pasión y responsabilidad que han definido nuestro legado durante más de cien años.**



**Héctor Hernández-Pons Torres**

Presidente del Consejo &  
Director General de Grupo Herdez®

# Resultados 2025

**+10 mil**  
colaboradores

**\$23.2 millones**  
en formación y  
capacitación

**+187,000**  
horas de capacitación  
(18.4 horas promedio/  
colaborador)

**+5.3%**  
en ventas netas  
proforma\*



**\$27.9 millones**  
en proyectos ambientales

**+8,000**  
hectáreas impactadas

**58.0%**  
de materias primas  
agrícolas provinieron de  
agricultura sustentable



**3.37%**  
en reducción de  
extracción total de agua  
(10 plantas, 7 CEDIS)

**7.31%**  
de mejora en uso del  
agua por tonelada  
producida vs. 2024

**100.0%**  
de plantas con  
certificación FSSC  
22000



**200**  
nuevos productos:  
casi 10.0% más vs. 2024

**\$33.0 millones**  
en inversión social  
(Saber Nutrir®, Fundación Herdez®,  
Casa Doña María Pons®)

\*Cifra bajo base proforma, la cual excluye los resultados operativos de Grupo Nutrisa® para los ejercicios 2025 y 2024 con fines comparativos. La información financiera está expresada en pesos mexicanos a lo largo del informe, salvo indicación en contrario.

# CONSTRUIMOS

bases firmes mientras seguimos  
avanzando hacia el futuro.



# Gobierno Corporativo

Conoce aquí los consejeros 2025 de Grupo Herdez®

GRI: 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-15

**En Grupo Herdez®, entendemos la gobernanza como el cimiento de nuestra solidez y permanencia.**

Implementamos una estructura de toma de decisiones y supervisión que brinda certeza ante un entorno dinámico, facilitando una ejecución responsable, transparente y alineada con la creación de valor a largo plazo.



## Órgano de gobierno y comités

GRI: 2-9, 405-1

El Consejo de Administración funge como el máximo órgano de gobierno de la Compañía, liderando la definición estratégica y la supervisión operativa. Su gestión se respalda en dos comités clave: el de Prácticas Societarias, enfocado en la evaluación y cumplimiento de la Alta Dirección; y el de Auditoría, garante del control interno y la transparencia normativa.

Esta estructura se fortalece con comités de gestión especializados, como los de Finanzas, Recursos Humanos, Mercadotecnia y Cadena de Suministro, que supervisan trimestralmente la alineación operativa con los objetivos estratégicos institucionales. De esta manera, se integran de forma transversal nuestras metas de sostenibilidad y la gestión de riesgos.

Durante 2025, esta arquitectura de gobierno se mantuvo estable, sin cambios en su composición.

### Consejo de Administración

**7** miembros independientes      **2** ejecutivos

**2 mujeres**      Antigüedad de los consejeros: Entre 8 meses y 34 años

### Comité de Prácticas Societarias

**2** miembros independientes      **2** ejecutivos

Antigüedad de los consejeros: Entre 5 y 21 años

### Comité de Auditoría

**3** miembros independientes

Antigüedad de los consejeros: Entre 21 y 32 años

## Designación de miembros

GRI: 2-10, 2-11, 2-15

La designación, ratificación o remoción de los miembros del Consejo de Administración se somete a consideración de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, priorizando criterios de experiencia, capacidad y trayectoria profesional. En el caso de los miembros independientes, se consideran elementos para lograr un ejercicio objetivo y libre de conflictos de interés. La integración y conformación de los comités es facultad del Consejo, conforme a las disposiciones aplicables.

## Presidencia del Consejo y Dirección General

La unificación de la Presidencia del Consejo y la Dirección General garantiza una alineación total entre la visión estratégica y la agilidad operativa. Para fortalecer este esquema y operar con objetividad, nuestro gobierno corporativo incorpora como contrapesos la participación activa de consejeros independientes y la supervisión del Comité de Auditoría, promoviendo la transparencia y la gestión ética en la toma de decisiones.

# Ética y cumplimiento

GRI: 2-23, 2-24, 3-3

**La ética es el marco rector que orienta nuestra toma de decisiones y salvaguarda nuestra integridad institucional.**

Este compromiso se fundamenta en nuestro *Código de Ética* y en políticas corporativas de integridad, anticorrupción y derechos humanos, impulsando una operación coherente y responsable.

Para traducir estos principios en acciones diarias, desplegamos una estrategia continua de capacitación y comunicación. De esta forma, fortalecemos una cultura de prevención y rendición de cuentas, mitigando riesgos operativos y protegiendo el activo más valioso de la Compañía: nuestra confianza.

## Compromiso anticorrupción

GRI: 205-1, 205-2, 205-3

Durante 2025, fortalecimos el rigor de nuestro entorno de control. Ampliamos un 6.7% el alcance de nuestros procesos de análisis de riesgo y evaluamos el 16.0% de nuestras operaciones, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia operativa.

Esta vigilancia activa permitió detectar y gestionar 31 casos confirmados, aplicando determinadas medidas disciplinarias (desde desvinculaciones hasta el cese de relaciones comerciales), demostrando que en Grupo Herdez® tenemos cero tolerancia ante la corrupción.

## Formación en ética y anticorrupción

Más que informar, buscamos vivir los valores dentro y fuera de la Compañía. En 2025 impartimos 13,025 horas de formación (1.3 horas por colaborador), con un enfoque estratégico en plantas y centros de distribución, priorizando las áreas con mayor exposición al riesgo operativo.

### Programas 2025

#### Código de ética

Dirigido principalmente a personal de nuevo ingreso, permite formar a las personas en torno a los valores, lineamientos de conducta y canales de denuncia desde el inicio de la relación laboral.

#### Cultura de la Legalidad – Formando Ciudadanía

Refuerza la conciencia sobre el impacto de las acciones individuales en la prevención de la corrupción y promueve el uso responsable de los mecanismos institucionales, incluyendo la participación de los Embajadores de Legalidad.

#### Refrendo anual del Código de Ética – Nuestro compromiso

Basado en microcursos, permite revisar y mantener actualizados los lineamientos del Código y el uso de la Línea CONFIANZA.



> Conoce aquí nuestro *Código de Ética*

> Visita el **Centro de Descargas** de Grupo Herdez® y conoce las políticas que mueven nuestra ejecución.

### Horas de formación en ética y anticorrupción, por categoría laboral

Categoría laboral	Mujeres 2025	Hombres 2025	Sindicalizados	Horas de formación 2025
Operativo	3,425	5,006	11,250.5	<b>11,250.5</b>
Operativo-Normativo	557	720	0	<b>1,506.5</b>
Táctico	137	214	0	<b>222.0</b>
Estratégico	43	85	0	<b>46.5</b>

### Horas de formación en ética y anticorrupción, por ubicación laboral

Ubicación	Mujeres 2025	Hombres 2025	Sindicalizados	Horas de formación 2025
Plantas	2,781	2,625	3,942	<b>8,509.5</b>
CEDIS	298	690	245	<b>1,917.5</b>
Corporativos	530	643	0	<b>1,018.0</b>
Rutas de ventas	553	2,067	0	<b>1,580.5</b>

Nota: La información de capacitación presentada considera la formación impartida a los colaboradores de Grupo Herdez®, incluyendo las operaciones de McCormick®, Barilla®, Helados Nestlé®, Aires de Campo®, Interdeli® (incluyendo Herpons y Seramano), así como las áreas de servicio y logística (Herflot y Energía para Conservas). De acuerdo con la reconfiguración de nuestro portafolio, estas cifras no incluyen a Grupo Nutrisa®.

**En 2025 impartimos 13,026 horas de formación en ética y anticorrupción, con un promedio de 1.3 horas por colaborador.**

## Línea CONFIANZA

GRI: 2-26

La Línea CONFIANZA es nuestro principal mecanismo institucional para promover la transparencia y reportar conductas contrarias al Código de Ética y a las políticas de la Compañía. A través de este canal facilitamos la detección, atención y seguimiento de posibles irregularidades, mediante procesos de verificación que incluyen investigación y análisis documental.

El sistema opera bajo principios de confidencialidad y protección al informante, y cuenta con la participación coordinada de las áreas de Recursos Humanos, Auditoría Interna y las direcciones pertinentes. Esta estructura garantiza la resolución efectiva de cada caso y una sólida rendición de cuentas.

Canales Línea CONFIANZA



**800 CONFIANZA: 800-2663-42692 | 800-266-3426**



**confianza@herdez.com**



Conoce aquí Línea CONFIANZA

Buzón de sugerencias en plantas y CEDIS

Correos electrónicos directos a las jefaturas de área

Disponibles para colaboradores, proveedores, clientes y consumidores

Difundida mediante Código de Ética, Código de Conducta de Proveedores, sitio web y App corporativa

Durante 2025 recibimos 397 reportes: 86.0% fue concluido al cierre del ejercicio y 14.0% se encontraba en seguimiento.

● Quejas ● Denuncias

**84.0%** (334)

**16.0%** (63)

# Enfoque en sostenibilidad

GRI: 2-12, 2-13, 2-16, 2-25, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2

Para nosotros, la sostenibilidad ha evolucionado hasta convertirse en el eje que valida y potencia nuestro crecimiento. Entendemos que la resiliencia financiera es indisociable de la responsabilidad social y ambiental, por lo que integramos a las personas, a las comunidades y al planeta en el núcleo de cada decisión operativa.

En Grupo Herdez® redoblamos nuestra apuesta por una **gobernanza sostenible, impulsando el talento con equidad y fortaleciendo el corazón de nuestras comunidades.** A la par que cuidamos el origen de lo que llevamos a la mesa; cumplimos con la meta de ahorro hídrico establecida para 2025 y nuestra lucha contra el cambio climático no se detiene: innovamos en estrategias de circularidad y protegemos cada recurso para asegurar el futuro.

## Visión estratégica

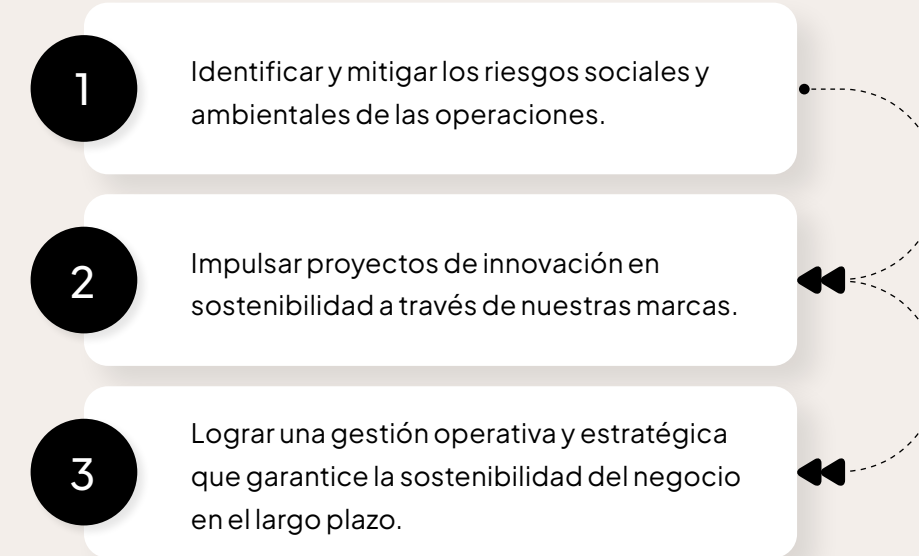
En Grupo Herdez® articulamos nuestra evolución sobre tres ejes que impulsan la competitividad: Transformación Digital, Innovación y Sostenibilidad.

Estos componentes operan de forma integrada y son la base que nos permite anticipar riesgos y responder con agilidad a un entorno complejo. Nuestra estrategia se alinea a siete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, estructurada en tres pilares de impacto:

### Pilares



## Objetivos rectores de sostenibilidad



### Marco estratégico

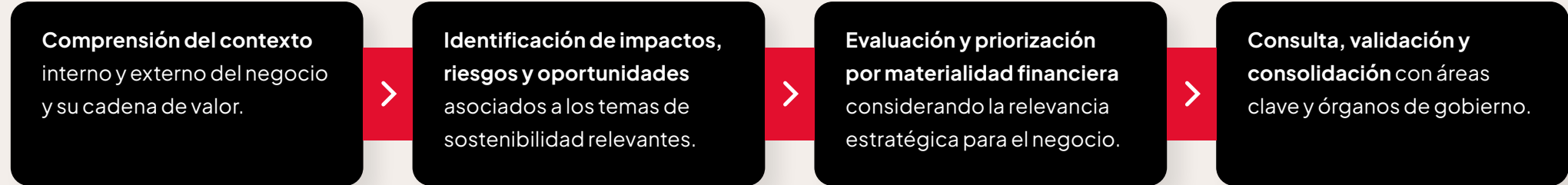
## Doble materialidad

GRI: 3-1, 3-2

En un entorno que cambia constantemente, la clave está en saber qué priorizar. En 2025 transformamos nuestra visión, evolucionando hacia un modelo de doble materialidad. Bajo este enfoque, no solo medimos nuestro impacto externo, sino que integramos un análisis profundo de los riesgos y oportunidades que dictan la resiliencia de nuestra operación.

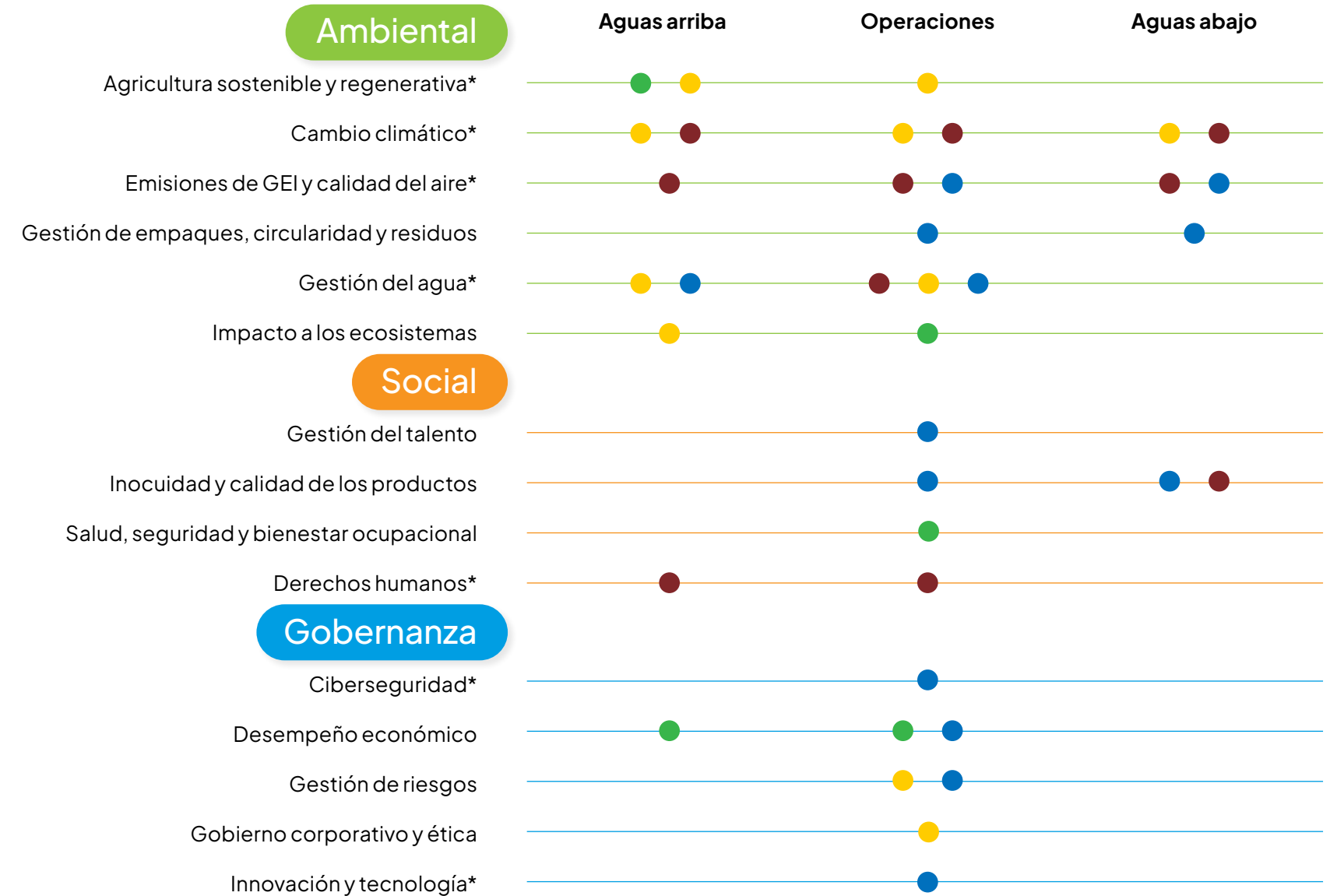
Bajo el rigor de los estándares internacionales GRI y SASB, y sumando la voz de nuestros aliados estratégicos, esta lectura integral nos permite ser más ágiles, precisos y responsables en cada paso que damos.

**Identificamos los temas de sostenibilidad que concentran la mayor relevancia para Grupo Herdez® y comenzamos a definir rutas críticas de acción para el corto, mediano y largo plazo.**



### Temas materiales

- Impacto positivo
- Impacto negativo
- Riesgo
- Oportunidad



\* Temas con IROs calificados como altos

## Enfoque de grupos de interés

GRI: 2-28, 2-29

En el análisis de doble materialidad, los grupos de interés son el eje fundamental para comprender el contexto de Grupo Herdez® e identificar los temas de sostenibilidad más relevantes desde una perspectiva estratégica. Sus expectativas y prioridades se integraron como insumos clave en la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades a lo largo de nuestra cadena de valor.

La perspectiva de nuestros grupos de interés constituye un pilar para la planeación en la Compañía. Su visión colectiva enriquece nuestra comprensión del contexto social y económico, asegurando que nuestra estrategia evolucione en sintonía con las expectativas del entorno.



Accionistas e inversionistas



Colaboradores

Comunidad



Consumidores



Clientes



Proveedores

A través de la participación en asociaciones y organizaciones industriales, empresariales y de sostenibilidad, en Grupo Herdez® mantenemos el diálogo con el entorno y enriquecemos la toma de decisiones estratégicas.

# Gobernanza de la sostenibilidad

GRI: 2-12, 2-13, 2-16, 2-25, 3-3

Nuestro modelo de gobernanza en sostenibilidad emana de la supervisión del Consejo de Administración, el cual ejerce la responsabilidad última sobre la estrategia, la gestión de riesgos y la toma de decisiones relevantes para el negocio. Desde este máximo órgano de gobierno, se reconoce e integra de forma transversal la relevancia de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la conducción estratégica de la organización.

## Gestión y ejecución de la estrategia

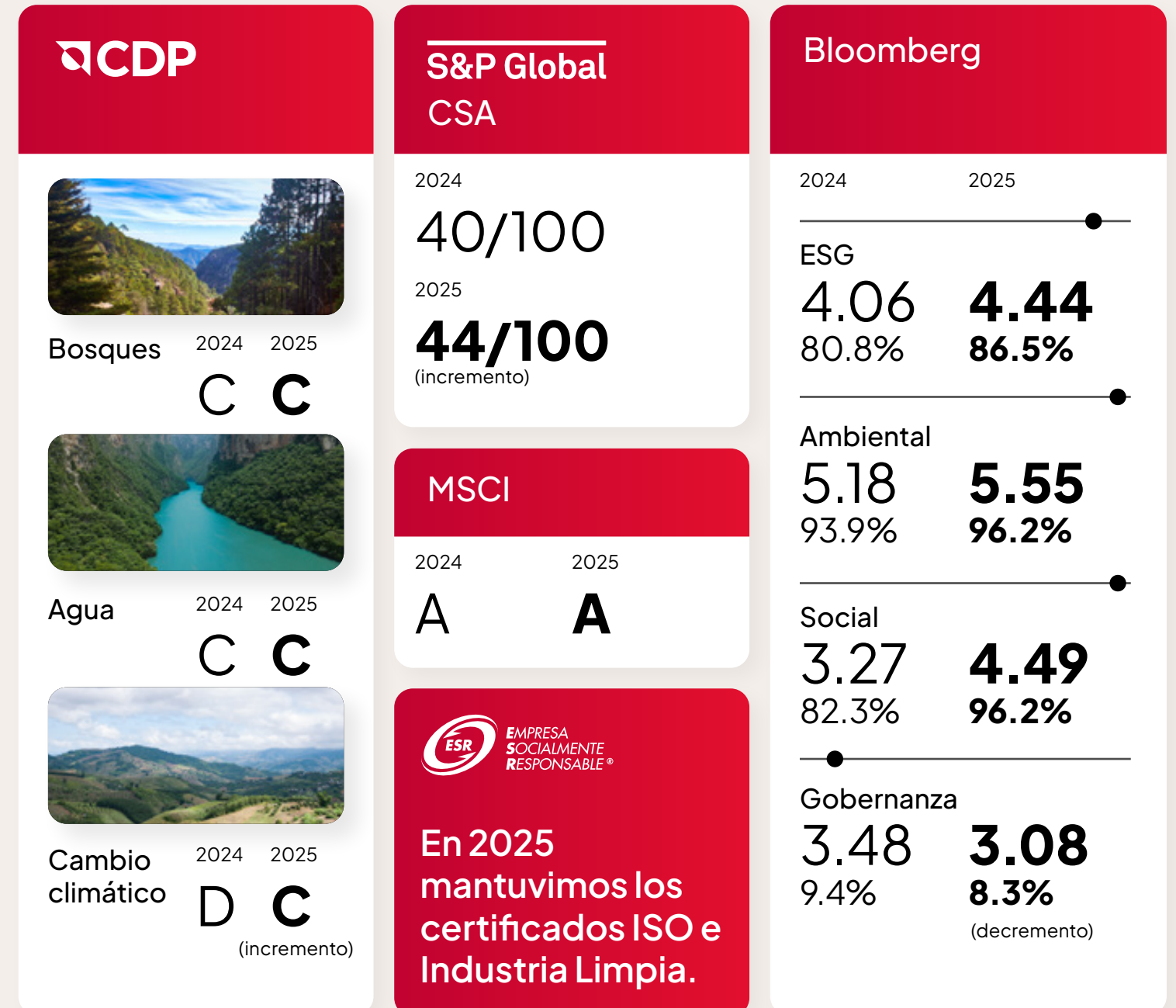
La puesta en marcha de nuestra estrategia de sostenibilidad es canalizada a través de los Comités de gestión especializados, bajo el liderazgo de la Dirección Corporativa de Finanzas y Sostenibilidad. Esta estructura asegura que los objetivos institucionales se operen de manera transversal, vinculando a grupos de trabajo interdisciplinarios integrados por colaboradores de las distintas áreas de la Compañía. Desde estas instancias, coordinamos los esfuerzos internos para garantizar que cada iniciativa esté alineada con la visión estratégica y la eficiencia operativa de Grupo Herdez®.

## Integración del enfoque climático

Derivado de los riesgos y oportunidades identificados en el análisis de doble materialidad, acentuamos la integración de los temas relacionados con el cambio climático dentro de nuestro esquema de gobernanza, en coordinación con la gestión integral de riesgos. Este proceso refleja una evolución progresiva del modelo de sostenibilidad y refuerza la alineación entre la estrategia, la gestión de riesgos y la resiliencia de la Compañía.

## Reconocimientos y evaluaciones externas

En 2025 nuestro desempeño en sostenibilidad fue evaluado por calificadoras y certificadoras externas que aportan una referencia adicional sobre nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza, así como de la capacidad de Grupo Herdez® para enfrentar riesgos de largo plazo, consolidándonos como referentes en la materia.



# AVANZAMOS

sosteniendo nuestra presencia en la vida cotidiana.



# Presencia cotidiana

**Evolucionamos para seguir siendo el invitado de confianza en los hogares de México y el mundo.**

Con más de 110 años de historia, en Grupo Herdez® nuestras raíces mexicanas son el motor de un propósito claro: llevar al mundo lo mejor de la comida mexicana y lo mejor del mundo a las mesas de México.

En 2025 consolidamos este legado fortaleciendo la estructura necesaria para liderar las próximas décadas. La reconfiguración de nuestro portafolio y la modernización de procesos no son cambios aislados, sino una evolución natural orientada a potenciar el corazón de la Compañía.

Detrás de cada producto hay una cadena de valor viva que no se detiene. Desde el origen de los insumos hasta el último paso

de la distribución, operamos con disciplina y cercanía con una sola misión atemporal: estar, hoy y siempre, más cerca de ti.

En este camino, la tecnología y la inteligencia artificial han sido centrales, creando un nuevo modelo de ejecución que nos permite no solo responder al mercado, sino anticipar sus oportunidades. Esta agilidad se materializa en nuestra cercanía: gracias a una sólida presencia multicanal, desde autoservicios y clubes de precio y a lo largo del canal tradicional, aseguramos que nuestras marcas estén siempre disponibles, acompañando al consumidor en cualquier contexto de compra.



**Nuestro legado va más allá de la historia: es lo que nos mueve hoy y nos permite construir el futuro.**





### Nuestra infraestructura

**1**  
planta  
de producción

**2**  
centros  
de distribución

Estados Unidos

México

**20**  
plantas  
de producción

**24**  
centros  
de distribución

# Legado, marcas y cercanía que unen generaciones



En Grupo Herdez®  
construimos la  
presencia cotidiana  
conectando marcas  
y personas.



Nuestro portafolio refleja la diversidad cultural, gastronómica y geográfica de los mercados donde participamos.

**Evolucionar sin perder la esencia nos permite responder con agilidad a un entorno dinámico y seguir siendo parte de la vida diaria de millones de personas.**

### México



### Acuerdos de distribución



### Negocios Conjuntos



Con MegaMex, somos líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas caseras y comida mexicana congelada, consolidando a Grupo Herdez® como un actor estratégico en el mercado de Estados Unidos.

### Estados Unidos



### Nuestras marcas en el mundo



La información presentada en este informe refleja la reconfiguración estratégica de nuestro portafolio durante 2025, la cual incluye la separación del negocio de retail (Grupo Nutrisa®). Es importante destacar que, si bien la venta de una participación del 25.0% en McCormick® de México se anunció en agosto de 2025, la transacción se concretó formalmente en enero de 2026, por lo que sus efectos no están reflejados en la información presentada en este Informe.

## GENERAMOS

impacto positivo desde el origen, integrando alimentos, personas y operación.



ENTORNO

# Ambiental



**\$27.9 millones**  
en proyectos ambientales



En Grupo Herdez®, avanzamos en la gestión ambiental como parte de una ejecución en movimiento que nos ha permitido responder de manera continua a los desafíos del entorno y a las prioridades que definen nuestro desempeño.

**Gestionamos nuestra huella ambiental integrando criterios de sostenibilidad en la operación, el uso eficiente de recursos y la relación con nuestra cadena de valor.**

En 2025, este enfoque se materializó en el fortalecimiento de nuestras capacidades operativas, a través de iniciativas orientadas a la eficiencia de procesos, la valorización de residuos y el impulso a la agricultura sostenible y regenerativa.

Durante el año, destinamos \$27.9 millones a proyectos ambientales enfocados en la gestión de emisiones y residuos, eficiencia operativa, potencialización del Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR) y el desarrollo de la Estrategia de Biodiversidad.

# Impacto en el campo

GRI: 3-3  
 SASB: FB-PF-430a.1, FB-PF-430a.2  
 IP: 6  
 ODS: 12, 15

El Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR) es uno de los pilares de nuestra estrategia ambiental. A través de este programa impulsamos acciones para mejorar la salud del suelo, optimizar el uso de los recursos naturales y reducir el impacto ambiental de las actividades agrícolas, al tiempo que promovemos la calidad de vida de las comunidades vinculadas a la producción de nuestras materias primas.

Durante 2025, en colaboración con productores, dimos seguimiento técnico en campo mediante la adopción de herramientas de monitoreo agrícola, fortaleciendo así la implementación de buenas prácticas.

## Principales líneas de acción

- ▶ Capacitación a productores agrícolas en prácticas sustentables.
- ▶ Implementación de plataformas y aplicaciones digitales de seguimiento y gestión agrícola.

**\$1.1 millones** invertidos en 2025 para fortalecer capacidades en el campo.

**Al cierre de 2025, más de la mitad de las materias primas agrícolas que utilizamos en nuestras operaciones provino de proveedores adheridos al PASyR, lo que refleja la integración progresiva de prácticas sostenibles en el origen de nuestros insumos.**

### Proveedores y cumplimiento

**96**

proveedores agrícolas participantes en 2025

**75**

proveedores activos al cierre de 2025

**100.0%**

de cumplimiento en el Buen Uso y Manejo de Agroquímicos (BUMA)

### Capacitación y fortalecimiento técnico

**787**

horas de capacitación a proveedores agrícolas en 2025

**1,489**

horas-hombre de capacitación acumuladas en talleres y sesiones técnicas

### Impacto ambiental

**165**

toneladas de residuos plásticos recolectados en campo para su reciclaje

**Cero**

detecciones de plaguicidas en producto terminado en frontera con Estados Unidos

### Impacto en prácticas agrícolas

**+8,000**

hectáreas de cultivos impactadas

**43.0%**

de proveedores utilizaron herramientas de control biológico

**100.0%**

de proveedores implementaron medidas de tecnificación de riego

**48.7%**

de proveedores utilizaron energía renovable en alguna etapa de sus procesos

**51.2%**

de proveedores establecieron áreas para polinizadores u organismos benéficos

Consulta el índice SASB para el detalle de indicadores relacionados con abastecimiento agrícola y gestión ambiental en campo.

# Impacto ambiental en la operación

## Agua

**GRI:** 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5  
**SASB:** FB-PF-140a.1  
**ODS:** 6

El agua es un recurso indispensable para nuestras operaciones. Durante 2025 fortalecimos su gestión mediante el monitoreo puntual de la extracción, uso y descarga, lo que nos permitió robustecer el control operativo e identificar nuevas oportunidades de eficiencia.

A pesar de haber incrementado nuestros volúmenes de producción, logramos reducir nuestra extracción total de agua en 3.37% respecto a 2024\*. Este avance se refleja en una mejora del 7.31% en nuestra intensidad hídrica, al pasar de 2.06 a 1.91 m<sup>3</sup> por tonelada producida, consolidando un uso más eficiente del recurso a nivel operativo.

En algunas instalaciones contamos con infraestructura para la captación de agua pluvial y el reúso de aguas residuales tratadas, lo que contribuye a reducir la demanda de agua potable en actividades como el riego de áreas verdes. Asimismo, realizamos un Estudio de Riesgo Hídrico en siete sistemas hidrológicos clave para identificar riesgos actuales y futuros relacionados con la disponibilidad de agua, con el fin de priorizar acciones que fortalezcan la resiliencia hídrica de nuestras operaciones.

Aun con estos avances, el contexto operativo sigue siendo desafiante: 99.95% del agua extraída provino de zonas con estrés hídrico alto y muy alto, lo que refuerza la importancia de mantener una gestión activa del recurso y de continuar fortaleciendo nuestras capacidades de adaptación, asegurando la continuidad operativa bajo criterios de sostenibilidad.

### Eficiencia en el uso del agua

Extracción total de agua (m<sup>3</sup>)

1,250,395.22  
2024

1,208,207.07  
2025

Intensidad hídrica (m<sup>3</sup>/Tn producida)

2.06 m<sup>3</sup>/Tn  
2024

1.91 m<sup>3</sup>/Tn  
2025

**Redujimos en 3.37% nuestra extracción total de agua y optimizamos el uso del agua en un 7.31% por tonelada producida vs. 2024.**



Consulta el índice metodológico para el detalle de extracción, consumo, descarga y cuencas prioritarias.

\*Se considera solo el consumo de las 10 plantas y 7 CEDIS establecidos en el Marco del Bono Ligado a la Sostenibilidad, incluyendo 12 meses de operación de Planta Nutrisa\*.



## Energía

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4

ODS: 7, 12, 13

La gestión energética es un pilar de nuestra eficiencia operativa que incide directamente en la competitividad de nuestros procesos industriales.

Durante 2025, mantuvimos un seguimiento riguroso del consumo de combustibles y electricidad, lo que nos permitió identificar desviaciones críticas y garantizar el uso eficiente de los recursos. Este seguimiento incluye el análisis de la intensidad energética y las fuentes de suministro, a partir del cual implementamos acciones específicas para mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones industriales, incluyendo la optimización de parámetros en procesos productivos y el control más preciso del consumo energético en equipos clave.

Como resultado de estas iniciativas, logramos estabilizar el consumo en las líneas de producción más intensivas y avanzar en la reducción de nuestra intensidad energética.

\*Este incremento refleja la ampliación del alcance de nuestro inventario, al integrar el monitoreo de nuevas sedes operativas: Interdeli®, Deli Dips & Snacks y Aires de Campo®. Estas localidades representan el 2.79% de nuestro consumo de combustibles y el 3.97% de nuestra demanda eléctrica total. Asimismo, en 2025 fortalecimos nuestra metodología de cálculo, lo que nos permitió obtener una medición más precisa y exhaustiva de nuestra intensidad energética.

**37.29%**  
de la energía consumida se obtuvo  
de fuentes renovables

**0.68%**  
ascendió el consumo total de  
energía respecto a 2024

**2.86%**  
aumentó la intensidad  
energética, equivalente a  
un incremento de 1.73 GJ/Tn  
respecto a 2024\*

Consulta el índice  
metodológico para detalles  
sobre el consumo energético.

## Emisiones

GRI: 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

ODS: 13

En 2025 fortalecimos la medición de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) mediante la actualización de la metodología de cálculo. Alineamos nuestro inventario con el estándar del GHG Protocol bajo un enfoque de control operacional, colaborando con un tercero especializado para incorporar una mayor cantidad de datos operativos directos y ampliar nuestro alcance.

Este ajuste permitió mejorar la precisión de la información, reforzar su trazabilidad y consolidar una base más robusta para la gestión climática. Asimismo, se reexpresaron las cifras de 2024 bajo esta misma metodología, asegurando la comparabilidad técnica entre ambos periodos y dando continuidad al análisis del desempeño.

Bajo este enfoque, logramos reducir nuestra intensidad de emisiones de GEI alcance 1 y 2 de 0.13 a 0.12 tCO<sub>2</sub>e por tonelada producida, lo que representa una disminución de 6.29% respecto a 2024.

Nuestras emisiones de alcance 3 aumentaron 8.74% respecto al ejercicio 2024, destacando tres categorías como las fuentes más significativas: bienes y servicios adquiridos (69.84%), transporte y distribución aguas arriba (14.97%) y fin de la vida útil de los productos vendidos (4.93%).

Nota: El incremento interanual en las emisiones de Alcance 3 responde a una maduración en la calidad y profundidad de la información para el cálculo del inventario. Al integrar categorías de comercio exterior (Importaciones y Exportaciones) y ventas digitales (E-commerce), junto con un mapeo más exhaustivo de las operaciones de Aires de Campo, Interdeli y Deli Dips, el reporte 2025 ofrece una visibilidad más completa comparado con 2024.

Consulta el índice metodológico para el detalle de emisiones por alcance y su metodología de cálculo.

# 1,473,349.48 tCO<sub>2</sub>e

emisiones totales (alcances 1, 2 y 3)

### Emisiones de GEI (tCO<sub>2</sub>e)



Nota: Si bien este proceso de optimización inició en 2023, las cifras de 2024 presentadas en este informe difieren de las publicadas anteriormente. Esto responde a que nuestra medición previa se basaba en cálculos de alcance limitado; hoy hemos robustecido nuestro inventario bajo los estándares del GHG Protocol. Esta actualización nos permite ofrecer una visión más precisa, exhaustiva y transparente de nuestro desempeño climático, alineada con las mejores prácticas internacionales de reporte.

## 0.12 tCO<sub>2</sub>e/Tn

producidas de intensidad de emisiones de GEI (alcances 1 y 2)

Las emisiones directas (alcance 1) representaron el 54.72% de nuestra huella de carbono operativa.

## Residuos y materiales

**GRI:** 3-3, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5  
**SASB:** FB-PF-410a.1  
**ODS:** 12, 13

La gestión de residuos en Grupo Herdez® se lleva a cabo mediante la identificación, clasificación, manejo y disposición adecuada de los residuos generados en nuestras operaciones. Supervisamos este proceso desde la generación en nuestras plantas y centros de distribución hasta su valorización o tratamiento final a través de gestores autorizados.

Durante 2025, fortalecimos el monitoreo de nuestros residuos peligrosos y no peligrosos, así como de los materiales destinados al reciclaje. Esta trazabilidad nos permitió optimizar las rutas de manejo para cada tipo de material, asegurando que el máximo volumen posible se reintegre a nuevas cadenas de valor.

Este desempeño se presenta bajo una actualización metodológica que robustece la precisión de nuestros datos, alineándonos con los estándares de reporte más exigentes y consolidando una base transparente para nuestras metas de economía circular.

**72.20%**  
de los residuos generados  
fueron valorizados

**65,032.08 Tn**  
de residuos generados en total

**46,949.70 Tn**  
recicladas o valorizadas

**18,082.38 Tn**  
destinadas a eliminación

Consulta el **índice metodológico** para el detalle de generación, valorización, reciclaje y disposición final de residuos.



## Naturaleza y visión de futuro

En Grupo Herdez®, reconocemos que la continuidad de nuestras operaciones está estrechamente vinculada a los ecosistemas de los que dependen nuestras materias primas y procesos productivos.

En 2025, iniciamos la construcción de la Estrategia de Biodiversidad como parte de la evolución de nuestro enfoque de sostenibilidad y del fortalecimiento de la resiliencia de nuestro modelo de negocio frente a los desafíos ambientales.

Para guiar este camino, tenemos la intención de adoptar las recomendaciones del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), con el objetivo de fortalecer la identificación y gestión de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza a lo largo de la cadena de valor. Este enfoque nos permitirá determinar oportunidades viables de intervención que aseguren la preservación del capital natural y la resiliencia de nuestra operación.



ENTORNO  
**Social**

**884**

nuevas contrataciones  
(mujeres: 295 | hombres: 589)



# Impacto en nuestro talento

GRI: 3-3

En Grupo Herdez®, nuestro talento es el motor que impulsa la estrategia y el crecimiento sostenible del negocio. Son nuestros colaboradores quienes hacen posible la continuidad operativa y la calidad que nos distingue. Por ello, a lo largo del año consolidamos un modelo de gestión integral enfocado en su seguridad, inclusión y desarrollo continuo.

**20.2%**  
rotación general

## Empleo y relaciones laborales

### Rotación y nuevas contrataciones

GRI: 401-1

Durante 2025, un año de transformaciones estratégicas, consolidamos a nuestro equipo como el pilar fundamental de nuestra evolución. Registramos una rotación laboral de 20.2%, cubriendo oportunamente las vacantes generadas y garantizando la continuidad operativa para seguir llegando a la mesa de millones de hogares.

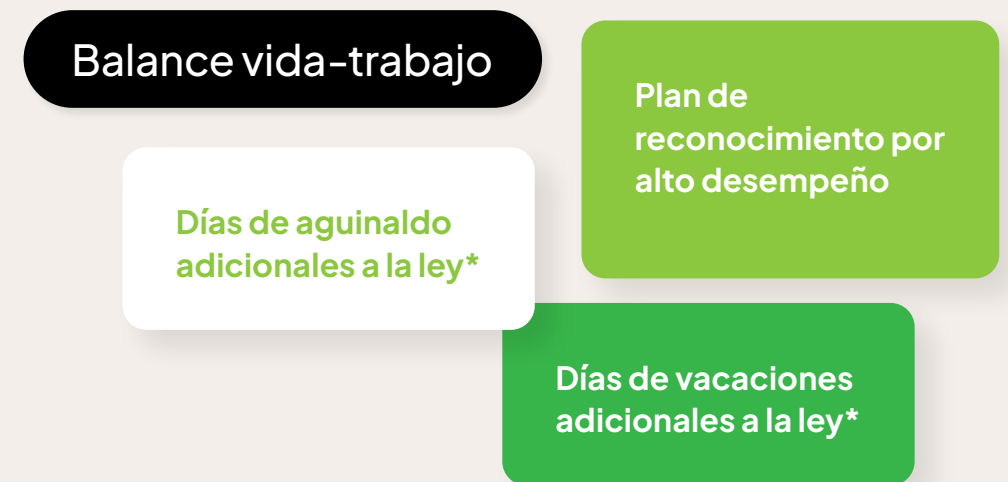
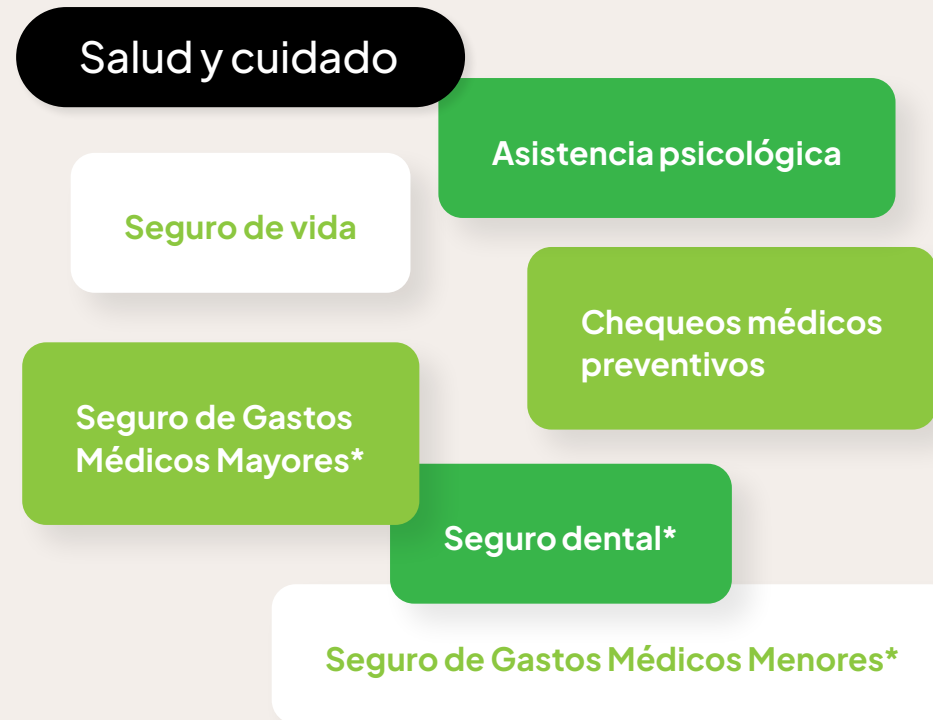
Para conocer el desglose de rotación y contratación por género, edad y ubicación, consulta el Índice de contenidos GRI.

### Beneficios para nuestro equipo

GRI: 401-2, 401-3

En Grupo Herdez® impulsamos una propuesta de beneficios pensada en las personas y en lo que necesitan en su día a día. Acompañamos su salud física y emocional, abrimos oportunidades para seguir aprendiendo y creciendo. También promovemos un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal, reconociendo el aporte de cada persona y creando condiciones que permitan desarrollarse de manera integral dentro y fuera de la organización.

**107 personas ejercieron el permiso por maternidad o paternidad en 2025, con una tasa de regreso al trabajo de 100.0%.**



\*Prestaciones otorgadas a partir de determinados niveles jerárquicos en algunas categorías laborales.

## Diversidad e inclusión

GRI: 405-1, 405-2

En Grupo Herdez® promovemos un entorno laboral incluyente mediante la participación equitativa de quienes conforman la organización y el seguimiento puntual a indicadores de diversidad. Continuamente, fomentamos la integración y condiciones de trabajo justas como parte de una cultura que busca garantizar la igualdad de oportunidades.

Durante el año, esta gestión se reflejó en la composición de nuestro equipo y en una sólida presencia de mujeres en posiciones estratégicas, así como en el análisis de la participación por edad y condición de discapacidad, a fin de definir acciones para fortalecer la inclusión.

Para conocer el desglose de los indicadores de diversidad por categoría laboral, edad y género, consulta el Índice de contenidos GRI.



**55.6%**  
colaboradores entre  
30 y 50 años

**40.9%**  
participación de  
mujeres en la plantilla

**33.6%**  
posiciones estratégicas  
están ocupadas por mujeres



### Inclusión de personas con discapacidad 2025

Participación en la plantilla:

**15 personas**

Distribución por género:

**7 mujeres  
8 hombres**

Distribución por edad:

**14 entre 30 y 50 años  
1 más de 50 años**

Distribución por tipo de discapacidad:

**Auditiva: 7  
Física: 7  
Intelectual: 1  
Visual: 0**

**0.15%**  
personas con  
discapacidad



### Equidad salarial

GRI: 405-2

En 2025 dimos seguimiento a la brecha salarial entre mujeres y hombres mediante el análisis de nuestros esquemas de compensación, con el objetivo de identificar y reducir diferencias entre categorías laborales.

Los resultados muestran una alta convergencia en la compensación, reflejo de revisiones sistemáticas que han permitido mantener una brecha acotada y alcanzar la paridad en las categorías operativo-normativo y táctico.

Este enfoque es consistente con nuestro compromiso de mantener condiciones de equidad salarial en toda la organización, asegurando que la compensación se determine en función de las responsabilidades, la experiencia y el desempeño, sin distinción de género.



#### Ratio salarial (mujeres vs. hombres)

96.0%  
Operativo

100.0%  
Operativo - Normativo

100.0%  
Táctico

95.0%  
Estratégico

Desglose del ratio salarial entre mujeres y hombres, por categoría y ubicación laboral, disponible en el Índice de contenidos GRI.

### Formación y desarrollo

GRI: 404-1, 404-2, 404-3

En Grupo Herdez® impulsamos el crecimiento integral de nuestro talento mediante programas que robustecen sus habilidades profesionales. Durante 2025, consolidamos nuestra oferta formativa en cinco pilares estratégicos: formación institucional, competencias técnicas y de desempeño, normatividad y seguridad, y liderazgo.

Entre las iniciativas más relevantes, se destacaron los programas Liderazgo Responsable y Nuevos Líderes, enfocados en el desarrollo de habilidades de gestión, así como el programa Formador de Formadores, que permitió ampliar la transferencia de conocimiento dentro de la organización.

Asimismo, reforzamos nuestra formación en ética, legalidad y derechos humanos como base de nuestra cultura organizacional. En línea con nuestra transformación digital, iniciamos la capacitación especializada para la implementación del nuevo sistema ERP (SAP). Este esfuerzo integra procesos clave en toda la cadena de valor y fortalece nuestras capacidades operativas para enfrentar los retos del futuro.

**Destinamos \$23.2 millones a formación y capacitación, con una inversión promedio de \$2,276.6 por colaborador.**

**187,309**

horas de capacitación

**18.4**

horas promedio por colaborador

**3,391**

colaboradores sensibilizados en entornos de trabajo inclusivo

**10,187**

colaboradores capacitados en ética

**206**

colaboradores participaron en la implementación del nuevo ERP

**2,577**

colaboradores en programas de liderazgo

**156**

formadores internos certificados

**Evaluación de desempeño**

GRI: 404-3

En Grupo Herdez® contamos con procesos de evaluación que aseguran el desarrollo profesional de nuestros 10,187 colaboradores mediante criterios claros y diferenciados.

**Alcance estratégico.** Evaluamos formalmente a 2,667 colaboradores, principalmente personal de confianza y sin tabulador fijo. Los resultados orientan nuestros planes de sucesión, programas de capacitación y esquemas de compensación vinculados al cumplimiento de objetivos.

**Gestión operativa.** El resto de la plantilla, correspondiente a personal sindicalizado, se rige por tabuladores generales que garantizan equidad y estabilidad, centrando los esfuerzos en la excelencia operativa de nuestras localidades.

Este enfoque nos permite alinear el talento con la estrategia de negocio, garantizando que las decisiones de crecimiento y promoción sean objetivas y transparentes.

**Horas de formación**

Categoría	Mujeres	Hombres	Total
Operativo	442	462	904
Operativo - Normativo	582	714	1,296
Táctico	142	211	353
Estratégico	36	78	114
<b>Total</b>	<b>1,202</b>	<b>1,465</b>	<b>2,667</b>

Desglose de horas de capacitación por categoría laboral disponible en Índice de contenidos GRI.

# Salud y seguridad laboral

IP: 5

En Grupo Herdez®, cuidar a las personas es parte de lo que permite que la operación funcione de forma segura, constante y responsable.

La gestión de la salud y la seguridad en el trabajo forma parte de nuestros procesos operativos y se basa en la identificación de riesgos, el cumplimiento normativo y la mejora continua. Este sistema es coordinado por el área de Control Ambiental, Seguridad e Higiene (CASH), que establece lineamientos, da seguimiento al desempeño y promueve condiciones de trabajo seguras en todas las operaciones.

Más allá del seguimiento a incidentes, este enfoque incorpora la prevención como principio operativo y reconoce la salud como un elemento fundamental del entorno laboral. Esto implica no solo reducir accidentes, sino también propiciar condiciones que favorezcan el cuidado físico de las personas durante su jornada de trabajo.

Durante el año, registramos 59 accidentes laborales (contusiones y esguinces entre las más frecuentes), 1,217 días perdidos y una defunción relacionada con el trabajo. Estas cifras, analizadas en función de las horas de exposición, son el fundamento para robustecer nuestras acciones de prevención y rediseñar los protocolos de seguridad en cada centro de trabajo, con el objetivo de eliminar riesgos y proteger la integridad de nuestro equipo.

**0.82**  
tasa de accidentes totales

**351.05**  
índice de siniestralidad

**23.08**  
tasa de días perdidos totales

## Accidentes laborales, días perdidos y horas de exposición

	Mujeres	Hombres	Total
Accidentes	35	36	71
Días perdidos	843	1,158	2,001
Índice de severidad (promedio de días perdidos por accidente)	3,007	3,941	6,948
Horas de exposición	7,505,472	9,836,736	17,342,208
Enfermedades profesionales*	1	0	1
Fatalidades*	0	1	1

## Índices de seguridad laboral

	Mujeres	Hombres
Índice de frecuencia de accidentes	0.93	0.73
Índice de siniestralidad	99.33	493.77
Tasa de días perdidos	22.46	23.54

\*Durante el periodo 2025 se presenta el primer registro de fatalidades y enfermedades profesionales (Planta Industrias) como parte del indicador IP-5. En ejercicios anteriores, el reporte se mantuvo sin incidencias.

Nota: En el caso de edificios corporativos, se incluyen todas las compañías ubicadas en estas localidades. Para plantas, únicamente las instalaciones pertenecientes a UNEA y UNEH (Planta McCormick® Duque de Herdez®, Planta Barilla®, Planta McCormick® México, Planta Herdez® Industrias, Planta Herdez® Villagrán, Planta Herdez® Santa Rosa Tomate, Planta Herdez® Santa Rosa Vegetales, Planta Alimentos Benefits y Planta PIN); se excluyen las plantas correspondientes a Aires de Campo®, Interdeli® y Deli Dips. En cuanto a CEDIS, se incluyen los centros de distribución secos y tres centros de distribución de congelados. Asimismo, se consideran datos de Plantas y CEDIS Nutrisa®, durante los ocho meses que fue parte de Grupo Herdez® en 2025.

# Impacto comunitario

IP: 2, 3

La presencia cotidiana de Grupo Herdez® también se encuentra en las iniciativas de impacto social que realizamos. En 2025, nuestra inversión en el ámbito social fue una decisión estratégica para fortalecer el modo de llegar a las personas, afinar la medición y consolidar modelos que generen valor sostenido en las comunidades donde operamos.

Cada recurso destinado a la seguridad alimentaria, al desarrollo comunitario y a la cultura alimentaria responde a un principio claro: la sostenibilidad también se materializa cuando el impacto de nuestros programas se traduce en hechos. Esto ocurre al generar ingresos para las familias, mejoras nutricionales medibles y alianzas estructurales, permitiendo que nuestras iniciativas evolucionen continuamente.

Bajo esta lógica, Saber Nutrir® y Fundación Herdez® operaron en 2025 con un enfoque de expansión selectiva y mejora en trazabilidad, fortaleciendo el vínculo entre inversión, impacto y sostenibilidad.

**En 2025 fortalecimos la medición económica de los proyectos productivos, ampliamos el alcance comunitario y consolidamos nuevas líneas de apoyo en cultura e inclusión.**

Líneas de ejecución

en 2025



**Fundación Herdez®**

Cultura alimentaria como eje de educación, reducción del desperdicio y fortalecimiento de alianzas estratégicas.

**Saber Nutrir®**

Seguridad alimentaria, generación de ingresos y vigilancia nutricional, con mayor precisión y expansión territorial en Yucatán.

**Casa Doña María Pons®**

Evolución del modelo hacia una plataforma educativa estructural, con expansión extramuros e inclusión formalizada.

### Programa Saber Nutrir®

**\$4.9 millones**  
en inversión social

**127**

familias beneficiadas  
en comunidades de  
Yucatán y  
Estado de México

**\$5.7 millones**

generados por  
proyectos productivos

Mejora en indicadores  
nutricionales en Yucatán y  
zona Mazahua

### Fundación Herdez®

**\$25.9 millones**  
en inversión social

**536,880 kg**

de alimentos entregados

**27**

bancos de alimentos  
vinculados

**40,673**

personas beneficiadas a  
través de la Red BAMX

**+25,000**

visitantes y participantes  
en actividades  
educativas en sede  
Ciudad de México



### Casa Doña María Pons®

**\$2.2 millones**  
en inversión social

**12,441**  
visitantes

**12,264**  
beneficiarios en  
programas educativos

## Saber Nutrir®

IP: 2, 3

Durante 2025, ampliamos el alcance territorial de Saber Nutrir® en el sureste mexicano, reforzamos la medición económica de los proyectos productivos para las comunidades y afinamos el modelo para operar con mayor trazabilidad financiera y seguimiento nutricional comparativo.

La incorporación de una nueva comunidad, el aumento de familias beneficiadas y la formalización del reporte de ganancias generadas por los proyectos reflejan cómo hemos evolucionado de la intervención social a una plataforma de desarrollo con impacto medible. Este avance se complementó con iniciativas de seguridad alimentaria y participación social, como el Voluntariado Saber Nutrir® y el Programa Padrino Saber Nutrir®, que fortalecen el acompañamiento comunitario desde distintos frentes.

### De la inversión al resultado medible

**En 2025 comenzaron a reportarse formalmente las ganancias de proyectos productivos en Yucatán, acción clave para la trazabilidad del impacto económico comunitario y la evolución hacia un modelo de inversión social con mayor claridad financiera y alcance para la gente.**



## Proyectos productivos y de seguridad alimentaria

Conoce más aquí >

### Expansión en Yucatán

En 2025, extendimos el programa a la comunidad de Pencuyut, ampliando la presencia a cinco comunidades del estado. La expansión incluyó la infraestructura productiva y de agua segura, incorporando tecnologías como una incubadora con panel solar, lo que favorece la autonomía económica y energética de las comunidades. En paralelo, se comenzaron a reportar formalmente las ganancias generadas para las comunidades a partir de los proyectos productivos.

**13**

nuevas familias integradas

**127**

familias beneficiadas en Yucatán

**33**

nuevos proyectos instalados en el año

**340**

proyectos acumulados en la región



### Medición económica

Yucatán

**\$215,325**

en ganancias generadas por proyectos productivos  
(3 incubadoras de huevo y 1 proyecto de producción de miel)

Estado de México

**\$5,557,130**

en ganancias en zona Mazahua gracias a 83 proyectos productivos

### Vigilancia nutricional

En Yucatán, el monitoreo continuo de 80 niños mostró mejoras durante el último año, comparadas con la línea base de 2021.

En la zona Mazahua del Estado de México, realizamos en 106 niños la valoración nutricional comparada con 2024.

	Yucatán	Zona Mazahua
Desnutrición	de 30.0% a <b>27.0%</b>	de 63.0% a <b>62.0%</b>
Estado nutricional normal	de 35.0% a <b>42.0%</b>	de 31.0% a <b>36.0%</b>
Sobrepeso	de 19.0% a <b>18.0%</b>	de 3.0% a <b>1.0%</b>
Obesidad	de 16.0% a <b>13.0%</b>	de 3.0% a <b>1.0%</b>

### Programa en escuelas del Estado de México

**8,024**

niños atendidos en 9 escuelas públicas y 2 privadas

**4,604**

escolares evaluados con peso y talla

### Distribución nutricional respecto al año anterior

Estado nutricional normal: de 62.0% a 64.0%  
Sobrepeso u obesidad: de 34.0% a 31.0%  
Bajo peso: de 4.0% a 5.0%

Como complemento en sensibilización y fomento de una cultura preventiva, se implementaron pláticas para padres y actividades de activación física en escuelas con mayores índices de sobrepeso y obesidad.



### Voluntariado Corporativo Saber Nutrir®

La jornada 2025 marcó un hito al realizarse, por primera vez, en una escuela pública. La intervención tuvo lugar en Teoloyucan, Estado de México, donde se llevaron a cabo labores de mejora de espacios escolares, mantenimiento del huerto y actividades de activación física, fortaleciendo el entorno educativo y promoviendo hábitos saludables.

**45**  
voluntarios

**180**  
horas de voluntariado

**+700**  
niños impactados



### Padrino Saber Nutrir®

Durante 2025, 80 niños con desnutrición de la zona Mazahua, Estado de México, recibieron acompañamiento a través de las aportaciones mensuales de 47 padrinos, destinadas a la adquisición de complemento nutricional. Como resultado del seguimiento individual, 11 niños (14.0%) lograron recuperarse de la desnutrición.



### Programa de Alimentación Saludable IP: 3

En 2025, realizamos 1,287 consultas nutricionales con seguimiento periódico para colaboradores. Esta iniciativa impulsó la mejora de hábitos alimenticios, resultando en una reducción acumulada de 503 kilogramos de peso entre los participantes, fortaleciendo de manera integral su salud.

### Consultas nutricionales 2025

1,287 consultas nutricionales brindadas a colaboradores de Grupo Herdez® en cuatro sedes: Corporativo Monte Pelvoux, Corporativo La Marquesa, Corporativo San Bartolo y Planta Santa Rosa Vegetales.

**741**  
en Los Mochis, Sinaloa

**546**  
en Ciudad de México

**503 kg**  
de peso corporal perdidos en conjunto por los participantes del programa

**59.0%**  
mujeres y

**41.0%**  
hombres

**9.3%** más consultas  
nutricionales que en 2024

### Evolución del estado nutricional

	Ciudad de México	Los Mochis
Estado nutricional normal	42.0% pasa a <b>45.0%</b>	21.0% pasa a <b>29.0%</b>
Sobrepeso	44.0% pasa a <b>39.0%</b>	33.0% pasa a <b>39.0%</b>
Obesidad grado I	11.0% pasa a <b>12.0%</b>	27.0% pasa a <b>11.0%</b>
Obesidad grado II	3.0% pasa a <b>4.0%</b>	13.0% pasa a <b>8.0%</b>
Obesidad grado III		4.0% pasa a <b>9.0%</b>

### Educación alimentaria para la niñez

Mediante Saber Nutrir®, continuamos presentes en la zona Mi hogar y mi familia, del Papalote Museo del Niño, con la exhibición *¿Qué vamos a comer?*, espacio donde niñas y niños aprenden a identificar los grupos de alimentos del Plato del Buen Comer y a planear una comida.

## Fundación Herdez®

IP: 2, 3

En 2025, Fundación Herdez® fortaleció su papel como articulador de la cultura alimentaria, la educación y las alianzas estratégicas.

Con el propósito de contribuir a la seguridad alimentaria de las personas más desfavorecidas del país, mantuvo su compromiso anual de apoyar a 67 instituciones de beneficencia y comunidades en situación de vulnerabilidad, brindando atención a niñas, niños, adolescentes, adultos y personas mayores.

Durante el periodo, la Fundación se enfocó en consolidar líneas estructurales para ampliar su impacto social y profesionalizar la medición de sus programas. Al mismo tiempo, se mantuvieron las actividades culturales y visitas guiadas en sus diversos espacios, destacando a Casa Doña María Pons® como sede especializada en la preservación y difusión de la cultura alimentaria.

De esta manera, el año se destacó por la optimización de métricas, el fortalecimiento de la gobernanza y la integración de nuevas iniciativas vinculadas a la reducción del desperdicio de alimentos.

### Fundación Herdez® presentó el **Glosario de términos culinarios en recetas mexicanos antiguos**, del profesor Alberto Peralta Legarreta, durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Asimismo, impulsó la preservación de lenguas originarias mediante el juego *Lotería y memorama de quelites y frutos mesoamericanos*, desarrollado con Opuntia Biodiversidad Alimentaria y el colectivo serrano Dill Yel Nbán.



**11,162**

visitas al Museo Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez®

**1,353**

visitas guiadas

**4,603**

visitas a degustaciones en el Centro de Interpretación

**5,433**

participantes en actividades culturales

**3,180**

visitas a Biblioteca de Gastronomía Mexicana

Conoce más aquí >



### Red BAMX y reducción del desperdicio alimentario

Fundación Herdez® firmó el Pacto por la Comida, iniciativa liderada por la Red BAMX orientada a concientizar y generar herramientas para reducir la pérdida y desperdicio de alimentos.

**Este paso fortalece la dimensión preventiva del modelo: no se trata solo de la donación de alimentos, sino de incidir en las causas estructurales del desperdicio.**

La alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México se mantuvo en 2025, con ajustes operativos que fortalecen la ejecución.

**536,880.59**

kilos de alimentos entregados

**40,673**

personas beneficiadas

**27**

bancos de alimentos vinculados

**5.5%** de la inversión social canalizada a través de la Red BAMX se destinó a donación por desastres naturales.

## Casa Doña María Pons®

Desde San Luis Potosí, como parte de Fundación Herdez®, este espacio impulsa la preservación y divulgación del patrimonio culinario mexicano a través de experiencias educativas que conectan tradición, identidad y sostenibilidad.

**Durante 2025, Casa Doña María Pons® no se limitó a operar actividades culturales, ya que consolidó una evolución estratégica del modelo que incluyó la sistematización y la expansión de las líneas de acción para fortalecer el impacto institucional.**

La ampliación del programa extramuros, la formalización de un enfoque de inclusión cultural con perspectiva de accesibilidad en torno a la cultura alimentaria, el desarrollo de contenidos educativos en formatos audiovisuales y la consolidación de alianzas con universidades y organizaciones especializadas reflejan un tránsito claro de espacio cultural hacia una plataforma educativa estructural.

Esta ejecución en movimiento permitió ampliar el impacto más allá del recinto físico, manteniendo como eje la educación e identidad alimentaria como motores de transformación social.

**1,626 personas con discapacidad participaron en actividades educativas y culturales de Casa Doña María Pons®, como parte del programa de inclusión en torno a la cultura alimentaria. Durante el año se fortaleció la colaboración con Juntos, Una Experiencia Compartida A.C., mediante actividades inclusivas en el marco de su campamento de verano.**



**8,900**

visitas generales en sede

**2,958**

visitas a la exposición *María Pons Nicoux: La Historia de Doña María*

**2,984**

visitas al Huerto Educativo

**2,958**

visitas a la Biblioteca

**Total de beneficiarios por programa**

**2,984**

Huerto Educativo y Sostenibilidad Ambiental

**1,850**

Programas educativos y de mediación cultural

**1,500**

Investigación y Divulgación Cultural

**3,730**

Extramuros y vinculación comunitaria

**2,200**

Producción de contenidos y comunicación cultural

# Impacto en los consumidores

GRI: 416-1, 417-1  
SASB: FB-PF-250a.1, FB-PF-260a.1  
IP: 8



**En 2025 reforzamos nuestro compromiso con la salud, la nutrición y la confianza mediante decisiones estratégicas pensadas para quienes eligen nuestras marcas.**

Nuestra labor abarcó la evaluación del 100.0% del portafolio, tanto nacional como de exportación. A través de esta gestión sistemática, garantizamos la inocuidad alimentaria, fortalecemos nuestros perfiles nutrimentales y aseguramos la transparencia hacia el consumidor, cumpliendo con la regulación en todos los mercados donde operamos.

## Seguridad de los alimentos

GRI: 416-1  
SASB: FB-PF-250a.1

La seguridad alimentaria es un pilar estructural de nuestra operación y nuestro compromiso más importante con el consumidor. En consistencia con nuestros estándares de excelencia, el 100.0% de nuestras plantas productivas cuenta con la certificación FSSC 22000, garantizando procesos homogéneos de control e inocuidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Las auditorías internas y externas realizadas durante el año permitieron identificar áreas de oportunidad y ejecutar acciones correctivas en procesos críticos, impulsando la mejora continua.

**100.0%**  
de nuestras plantas opera con certificación FSSC 22000.



## Transparencia con los consumidores

GRI: 417-1  
SASB: FB-PF-260a.1  
IP: 8

La información es el cimiento de una decisión consciente, por ello, evolucionamos continuamente nuestros canales de interacción mediante un etiquetado claro, líneas de atención directa y plataformas digitales. Nuestra meta es que el consumidor disponga de datos precisos, accesibles y transparentes para elegir con total confianza.

En 2025 robustecimos nuestra transparencia en la cadena de suministro al ampliar el análisis técnico hasta el nivel de subingredientes. Este escrutinio profundo nos permite identificar con precisión cualquier aditivo o componente en las materias primas compuestas. Dependiendo del insumo, aplicamos protocolos de validación específicos con proveedores en México, Estados Unidos y Europa, garantizando que cada ingrediente cumpla con nuestros estrictos estándares de pureza e inocuidad.

En todas las categorías de Alimentos, Bebidas no alcohólicas y Suplementos Alimenticios, garantizamos una declaración precisa de ingredientes e información nutrimental. Este rigor asegura el cumplimiento con la NOM-051 en México y disposiciones equivalentes en mercados internacionales, declarando el contenido energético y los nutrimentos críticos por cada 100 g de producto.

Transparencia en el etiquetado

Cumplimos con la regulación aplicable en cada mercado, declarando en etiqueta:

Lista completa de ingredientes



**Información nutrimental por 100 g de producto.**  
Contenido energético, proteínas, grasas totales, grasas saturadas y trans, carbohidratos disponibles, azúcares totales y añadidos, fibra dietética y sodio.

**Declaraciones específicas.**  
Alérgenos, tipo de colorantes y saborizantes, presencia de proteína hidrolizada y glutamato monosódico, edulcorantes, métodos de procesamiento vinculados con inocuidad.

ENTORNO

# Económico



## Impacto y valor generado

GRI: 201-1

### Valor económico generado y distribuido

Cifras en millones

Ingresos + (flujos de efectivo) venta de inmuebles + flujos de efectivo generados en actividades de financiamiento

2025 **\$38,593**

2024 \$37,425

Otros ingresos (dividendos cobrados, intereses cobrados, recursos por venta de AF y regalías)

2025 **\$1,596**

2024 \$1,315

Valor económico generado

2025 **\$40,188**

2024 \$38,740

Costos operativos (costo de venta, incremento en proveedores e incremento en CxP)

2025 **\$23,042**

2024 \$22,464

Salarios y beneficios sociales para los empleados

2025 **\$4,527**

2024 \$4,425

Pagos a proveedores de capital (dividendos pagados, intereses pagados, pagos de préstamos bancarios a largo plazo)

2025 **\$7,300**

2024 \$3,879

Pagos a gobiernos (impuestos a la utilidad)

2025 **\$1,769**

2024 \$1,537

Inversiones en la comunidad

2025 **\$33.0**

2024 \$32.0

Valor económico distribuido

2025 **\$36,671**

2024 \$32,647

Valor económico retenido

2025 **\$3,518**

2024 \$6,093

Consulta los Estados Financieros dictaminados 2025 aquí.

# Resultados financieros 2025

Cifras en millones

Ventas Netas Consolidadas	
Conservas	<b>\$31,168</b>
Impulso	<b>\$4,386</b>
Exportación	<b>\$3,039</b>
<b>Total</b>	<b>\$38,593</b>
<b>Proforma</b>	
Nacional	<b>\$33,923</b>
Exportación	<b>\$3,027</b>
<b>Total</b>	<b>\$36,950</b>

Utilidad Neta	
Mayoritaria	<b>\$1,786</b>
Minoritaria	<b>\$2,256</b>
<b>Consolidada</b>	<b>\$4,042</b>
<b>Proforma</b>	
Mayoritaria	<b>\$1,903</b>
Minoritaria	<b>\$2,256</b>
<b>Total</b>	<b>\$4,159</b>

UAFIDA	
Conservas	<b>\$6,272</b>
Impulso	<b>\$102.4</b>
Exportación	<b>\$345.9</b>
<b>Total</b>	<b>\$6,720</b>
<b>Proforma</b>	
Nacional	<b>\$6,317</b>
Exportación	<b>\$311.3</b>
<b>Total</b>	<b>\$6,628</b>

Flujo Libre de Efectivo	
Flujo de Efectivo de Operación	<b>\$823.6</b>
CAPEX	<b>\$882.6</b>

Logramos un **incremento de 5.3% en ventas netas proforma**, reafirmando la resiliencia del negocio continuo y nuestra solidez en un entorno de consumo moderado.

Nota: Los resultados del segmento de Impulso integran ocho meses de operación de Grupo Nutrisa®, derivado de su separación de Grupo Herdez® en septiembre de 2025. Las cifras proforma excluyen dichos resultados durante todo el periodo, reflejando la nueva estructura operativa de Grupo Herdez® centrada en los segmentos Nacional (Conservas y Helados Nestlé®) y Exportación.

Rendimiento a los accionistas (%)

**5.2%**  
2025

**5.7%**  
2024

**4.0%**  
2023

### Indicadores financieros consolidados

Cifras en millones

Concepto	2024	2025
Ventas Netas	37,425	<b>38,593</b>
Utilidad Bruta	14,961	<b>15,551</b>
Utilidad de Operación	5,280	<b>5,679</b>
Utilidad Neta Consolidada	3,348	<b>4,042</b>
UAFIDA	6,529	<b>6,720</b>
Activo Total	40,203	<b>35,811</b>
Deuda Total	10,508	<b>10,384</b>
Pasivo Total	22,063	<b>21,180</b>
Capital Contable Total	18,140	<b>14,630</b>
Flujo de efectivo al final del ejercicio	3,287	<b>2,446</b>
Deuda Neta / UAFIDA	1.1	<b>1.1</b>
Deuda Neta / Capital Contable	0.4	<b>0.5</b>

## Volumen de producción y ventas

SASB: FB-PF-000.A



**En 2025 incrementamos el volumen de producción en 4.3% y las ventas netas en 3.1% respecto a 2024.**

Nota: No incluye el volumen de ventas de la marca Blasón®, debido a que se reporta financieramente bajo el rubro de participación en subsidiarias.

# Impacto en la cadena de suministro

Nuestra cadena de suministro es clave para asegurar la continuidad operativa y la disponibilidad de insumos en las distintas unidades de negocio que manejamos en Grupo Herdez®. A través de una extensa red de proveedores, gestionamos la adquisición de materias primas, materiales de empaque y servicios especializados que respaldan nuestro funcionamiento.

Esta red integró a miles de proveedores en 2025 y se caracterizó por una alta participación de proveeduría nacional, lo que nos permite mantener relaciones comerciales cercanas y fortalecer la integración con la industria local.

El gasto de abastecimiento refleja la dimensión económica de esta red de proveedores y su contribución al desarrollo de la cadena de valor en México.

**La gestión de nuestra cadena de suministro combina un enfoque en impacto económico, seguridad alimentaria y sostenibilidad para que cada eslabón contribuya a la generación de valor compartido.**

## Impulso a la economía local

GRI: 204-1

En 2025 fortalecimos nuestro compromiso con la economía local al destinar el 87.0% de nuestro gasto de abastecimiento a proveedores nacionales, lo que representó un total de \$14,039 millones. Esta red de proveeduría mexicana es fundamental para nuestra continuidad operativa y la integración de nuestra industria.

### Distribución del gasto

Tipo de abastecimiento	Nacional	Extranjero	Total
Materia prima no perecedera	7,084	1,898	<b>8,981</b>
Material de empaque	5,655	149	<b>5,804</b>
Materia prima agrícola	1,300	0	<b>1,300</b>
<b>Total</b>	<b>14,039</b>	<b>2,047</b>	<b>16,086</b>

Cifras en millones. Incluye información de plantas, centros de distribución y oficinas corporativas.

Origen de los proveedores

**13.0%**  
Extranjero



**87.0%**  
Nacional

# Gestión de proveedores

GRI: 308-1, 308-2, 414-1, 414-2  
 SASB: FB-PF-430a.2, FB-PF-440a.2, FB-PF-250a.2

Desde 2020 implementamos un modelo de evaluación para proveedores basado en cuatro pilares: Social, Ambiental, Ética y Comunidad. Este esquema nos permite identificar riesgos, promover prácticas responsables y fortalecer la mejora continua en toda nuestra cadena de suministro.

Durante 2025, robustecimos el alcance de esta gestión mediante un sistema de evaluación de sostenibilidad aplicado tanto a socios actuales como a nuevas incorporaciones. Este seguimiento sistemático asegura que nuestra red de proveeduría mantenga los estándares de integridad y responsabilidad que rigen nuestra operación.

**169**  
proveedores evaluados

**63.0%**  
con calificación Medio-Alto o Sobresaliente (considerados Sustentables)

---

**37.0%**  
con calificación Medio-Bajo o Bajo

**100.0%**  
de los proveedores con calificación Baja cuentan con plan de acción para mejorar su desempeño

## Evaluación ambiental y social

De un total de 3,758 proveedores en nuestra cadena de suministro en 2025:

### Evaluación

**69** nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales y sociales

**169** proveedores evaluados respecto a impactos ambientales y sociales

### Impactos identificados

**108** fueron identificados con impactos ambientales potenciales o reales

**62** fueron identificados con impactos sociales potenciales o reales

### Mejoras acordadas

**63.0%** de proveedores acordó mejoras en materia ambiental tras la evaluación

**37.0%** de proveedores acordó mejoras en materia social tras la evaluación



### Estructura de proveedores

Categoría	Total de proveedores
Materia prima no perecedera	<b>214</b>
Material de empaque	<b>110</b>
Materia prima fresca	<b>133</b>
Otros	<b>3,301</b>
<b>Total</b>	<b>3,758</b>

## Abastecimiento responsable de ingredientes

El abastecimiento de ingredientes es un componente esencial de la cadena de suministro en Grupo Herdez®. A través de procesos de selección y evaluación de proveedores, certificaciones reconocidas internacionalmente y programas de colaboración con productores, fortalecemos la trazabilidad de las materias primas y promovemos prácticas responsables desde su origen.

En 2025 consolidamos estándares en el suministro de ingredientes mediante el trabajo conjunto con 272 proveedores. La proporción de ingredientes provenientes de instalaciones certificadas conforme a la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) se incrementó cerca de 11 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este avance refleja nuestro compromiso con la adopción de los más altos estándares internacionales en el abastecimiento de insumos.

Ingredientes  
provenientes de  
instalaciones  
certificadas GFSI

77.4%  
en 2024



88.2%  
en 2025

174

proveedores de ingredientes procesados

98

proveedores agrícolas

138

proveedores cuentan con certificación reconocida por GFSI

### Materias primas agrícolas

IP: 6

Para la elaboración de nuestros productos, utilizamos ingredientes procesados y materias primas agrícolas, como productos frescos, congelados, miel, té y chiles secos, provenientes de una red de productores con quienes mantenemos relaciones de largo plazo.

En 2025, incrementamos nuestro volumen de abastecimiento agrícola en un 35.8% respecto al año anterior. Asimismo, fortalecimos nuestra colaboración con los productores adheridos al Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR) que impulsamos en Grupo Herdez®.

Este crecimiento en los volúmenes reafirma la relevancia estratégica del abastecimiento agrícola dentro de nuestra cadena de suministro y consolida nuestro compromiso con modelos de producción responsables.

\$1,391 millones  
en gasto total

182,094 Tn  
de materias primas agrícolas

92,441 Tn  
provenientes de productores del PASyR

**50.8% de la materia prima agrícola adquirida provino de proveedores adheridos al Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR).**

## Financiamiento para proveedores

Además de los procesos de evaluación y acompañamiento, impulsamos mecanismos que fortalecen la estabilidad financiera de nuestra cadena de valor. Por segundo año consecutivo, operamos el programa CrediProveedores, una iniciativa desarrollada en colaboración con BBVA México que facilita a nuestros proveedores el acceso a esquemas de financiamiento para mejorar su liquidez y fortalecer su capacidad operativa.

**El programa benefició a 187 proveedores durante 2025, con un monto total de financiamiento que alcanzó los \$2,441 millones.**

Este esfuerzo contribuye directamente a la resiliencia de nuestra cadena de valor y consolida las relaciones comerciales de largo plazo que mantenemos con nuestros socios estratégicos.



**RECONFIGURAMOS**  
cómo operamos y competimos  
para seguir avanzando.



# Evolución y expansión constante

IP: 7

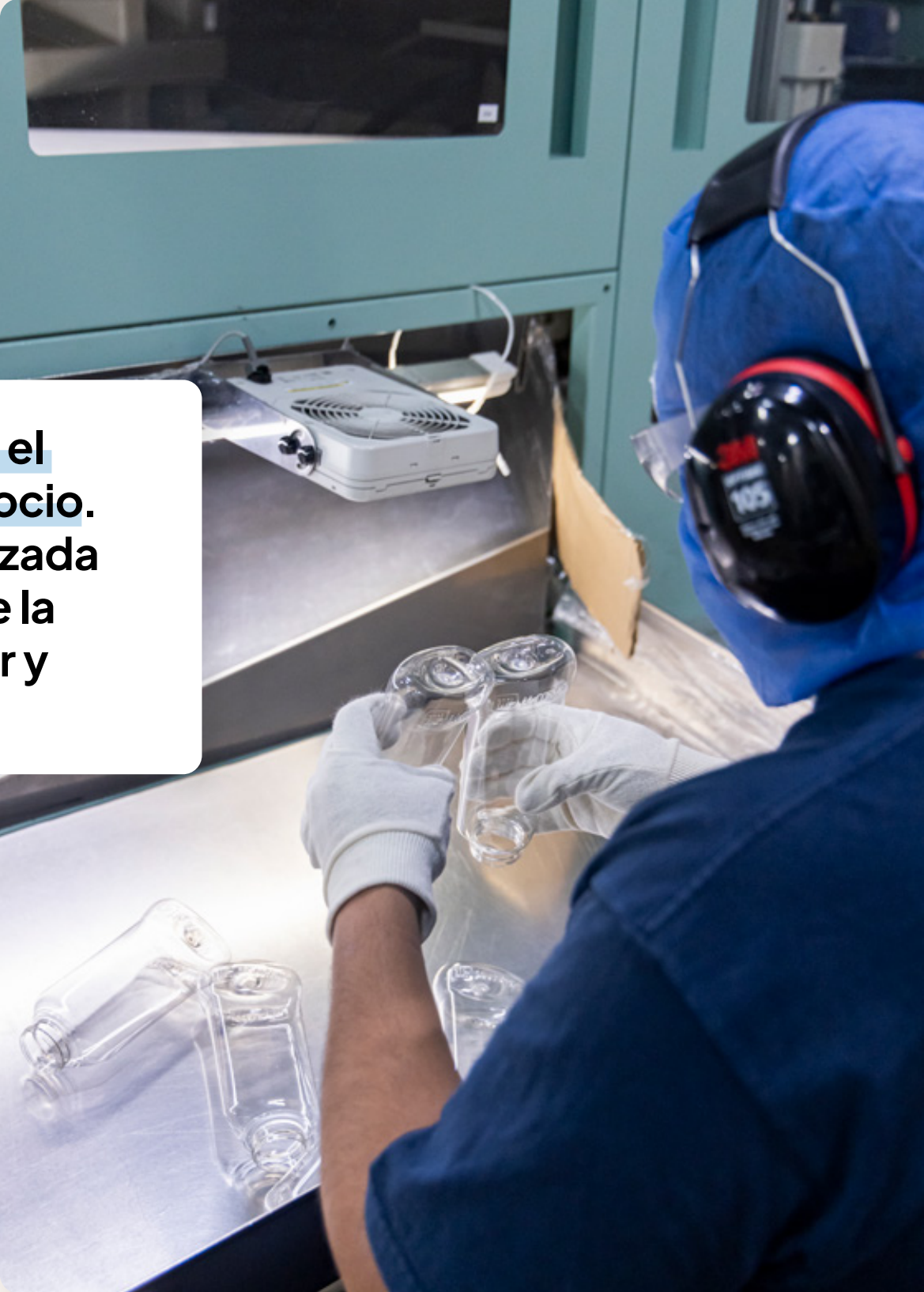
SASB: FB-PF-260a.2

Más de un siglo de legado nos ha enseñado que la verdadera evolución no es reaccionar al entorno, sino anticiparlo con disciplina y liderazgo. Por ello, 2025 marcó una etapa de profunda focalización estratégica para Grupo Herdez®. Concentramos nuestro modelo operativo en nuestras capacidades de manufactura y comercialización, fortalecimos nuestras capacidades productivas e impulsamos nuestras principales categorías, consolidando nuestra presencia internacional bajo un mandato innegociable: crecimiento con rentabilidad. Esta agilidad corporativa es el motor que hoy define nuestra evolución.

Frente a un panorama económico complejo, marcado por un entorno de consumo volátil y severos desafíos climáticos, nuestra gestión operativa fue clave para blindar el negocio. Demostramos una resiliencia excepcional al cerrar el año con un **crecimiento del 5.3%\* en ventas netas**. Este resultado valida nuestra anticipación: las inversiones

realizadas años atrás en la optimización de la cadena de suministro y la digitalización son hoy los cimientos sólidos desde los cuales proyectamos nuestro futuro.

En esta nueva etapa, la tecnología es nuestro aliado estratégico y el principal facilitador de nuestra agilidad. La alianza iniciada con Google en 2021 ha madurado hasta convertirse en el sistema nervioso central de nuestra operación. Gracias a una infraestructura robusta en la nube, la consolidación de nuestro *data lake* y la adopción de inteligencia artificial, hoy procesamos variables complejas, desde patrones climáticos hasta escucha digital, para generar escenarios predictivos. Esta inteligencia aplicada afina nuestra toma de decisiones, garantizando que honremos nuestra tradición manteniéndonos siempre a la vanguardia de la innovación y la competitividad.



**La innovación es el corazón del negocio. La analítica avanzada es el sistema que la hace llegar mejor y más rápido.**

\*Cifra bajo base proforma, la cual excluye los resultados operativos de Grupo Nutrisa® para los ejercicios 2025 y 2024 con fines comparativos.

# IA y modernización

El uso de la inteligencia artificial se ha consolidado como un habilitador estratégico de nuestra agilidad y competitividad. Más que una herramienta tecnológica, hoy es el motor que impulsa la innovación en nuestro portafolio y la eficiencia en nuestros procesos. Al permitirnos anticipar riesgos en el suministro, simular reformulaciones y acelerar validaciones técnicas, hemos logrado optimizar nuestros tiempos de respuesta, transformando los desafíos del entorno en oportunidades para la generación de valor.

Nuestro equipo opera dos modelos que conforman el núcleo de la inteligencia de negocio de la Compañía. El primero es un pronóstico predictivo de demanda que integra múltiples fuentes de información para anticipar la demanda con precisión, el cual nos ha permitido lograr un nivel de servicio por arriba del 97.0%. El segundo es un modelo prescriptivo de precios y promociones que facilita la toma de decisiones basada en escenarios simulados, logrando una asignación de recursos más certera y estratégica.



En paralelo, integramos la escucha digital en tiempo real para ajustar con agilidad nuestras estrategias de marca y campañas. Esta capacidad de respuesta nos permite estrechar el vínculo con el consumidor, adaptándonos a sus preferencias y evolucionando a la par de sus necesidades.

Avanzamos en la unificación de nuestra plataforma digital, migrando nuestros sistemas legados hacia SAP (NEO). Esta transición elimina silos de información, integrando los procesos de toda la Compañía y garantizando una visibilidad del negocio en tiempo real.

A la par, la automatización y estandarización en nuestras plantas fortalecen nuestro control operativo mediante una dirección estratégica que combina calidad de clase mundial, adopción tecnológica y rentabilidad, asegurando una capacidad de reacción temprana ante los desafíos del mercado.

# Innovación y desarrollo de productos

SASB: FB-PF-260a.2, FB-PF-260a.1.  
IP: 7, 9

La presencia cotidiana en los hogares es el reflejo de una evolución y expansión constante. En 2025, la sinergia transversal entre los equipos de Innovación, Investigación y Desarrollo (I&D), Mercadotecnia y Operaciones se consolidó como el motor del crecimiento. Impulsamos una cultura interna audaz que transformó las tendencias de consumo en desarrollos de alto impacto, reafirmando nuestro liderazgo en el mercado.

En 2025 mantuvimos una inversión disciplinada en Investigación y Desarrollo (I&D) por \$31,579 millones, equivalente al 0.1% de nuestras ventas totales y en línea con el nivel registrado en 2024.

Nuestro enfoque se centró en transformar esta inversión en lanzamientos efectivos, mejoras puntuales y resultados comerciales medibles. Para impulsar la innovación nos respaldamos en el análisis de datos, la integración entre nuestros equipos de Mercadotecnia e I&D, y la ejecución a través de la metodología Stage-Gate.

**\$695 millones** generados por nuevos desarrollos



**3.7%** de los ingresos totales se destinaron a innovación comercializada

## Gasto en investigación y desarrollo

Cifras en millones

Gasto total en investigación y desarrollo (I&D)

\$36.8	\$44.2	\$31.6
2023	2024	2025

Número de productos modificados

81	83	74
2023	2024	2025

Gasto en I&D como porcentaje de las ventas totales

0.10%	0.11%	0.8%
2023	2024	2025



## Nutrición reforzada

SASB: FB-PF-260a.2

La evolución de nuestro portafolio tiene un propósito claro: elevar el valor nutricional de lo que llega a millones de hogares. En 2025 demostramos nuestra capacidad de ejecución al lograr un 94.6% de cumplimiento en nuestro programa de optimización de perfil nutricional. A través de reformulaciones precisas y la selección de mejores ingredientes, entregamos resultados concretos que respaldan hábitos de consumo más conscientes.



En Grupo Herdez® reformulamos sin comprometer sabor ni calidad.

En 2025 comercializamos 610,690 toneladas de productos libres de organismos genéticamente modificados (OGM), consolidando estándares sólidos de

abastecimiento y trazabilidad. Nuestras marcas con atributos de salud y nutrición más destacados incluyen Barilla®, Yemina®, Kikkoman®, Herdez® y McCormick®.

Categoría principal	Conservas, salsas, vegetales	Sazonadores y mezclas	Pastas	Pastas	Salsas y condimentos
Tipo de atributo	Eliminación de glutamato monosódico en categorías clave; avance en eliminación de EDTA; reformulación con sabores naturales.	Eliminación de glutamato monosódico en líneas estratégicas.	Portafolio con atributos de composición clara y alineación a estándares nutricionales.	Portafolio con perfil alineado a mejoras nutricionales y transparencia en ingredientes.	Productos con perfil nutricional diferenciado y enfoque en formulaciones especializadas.
Alcance 2025	100.0% eliminación de glutamato en salsa ranchera, sazónadores, moles listos y Salsabest; 90.0% en salsa para aderezar; 60.0% avance en eliminación de EDTA en vegetales.	100.0% cumplimiento en categorías incluidas en el plan 2025.	Integración dentro del segmento de marcas con atributos de salud y nutrición.	Integración dentro del segmento de marcas con atributos de salud y nutrición.	Integración dentro del segmento de marcas con atributos de salud y nutrición.

**60.0%**  
de avance en la eliminación de EDTA\* en vegetales Herdez®

\*EDTA (ácido etilendiaminotetraacético) es un agente quelante utilizado en alimentos para preservar la estabilidad, color y sabor de los productos, contribuyendo a mantener su calidad durante la vida útil.

**100.0%**  
transición a sabores naturales en mermeladas y tés

**100.0%**  
eliminación de glutamato monosódico en salsa ranchera, sazónadores, moles listos y Salsabest

**90.0%**  
de avance en la eliminación de glutamato monosódico en salsa para aderezar

Mediante este programa, estructuramos la mejora del perfil nutrimental del portafolio a través de líneas de acción transversales como **Clean Label** y **Better for You**, aplicables tanto a reformulaciones como a nuevos desarrollos.



### Inteligencia artificial aplicada a la reformulación de productos

Gracias a la inteligencia artificial, hemos ampliado nuestra capacidad científica al identificar sustitutos ante riesgos climáticos, simular reformulaciones antes de escalar la producción y anticipar tendencias generacionales con mayor precisión.

El mole industrial, con penetración cercana al 20.0% en hogares, ha demostrado un elevado potencial de crecimiento. El formato “mole listo para servir” duplicó la categoría al adaptarse a nuevos hábitos de consumo.

**74** productos optimizados para fortalecer nuestra oferta

Desarrollo de productos con atributos nutrimentales adicionales.



### Lanzamientos destacados 2025



#### Salsas Bravas Herdez®

Nueva línea de salsas con mayor intensidad de sabor y picor, desarrollada para ampliar la propuesta de la marca en el segmento de salsas picantes.



#### Libanius® Mexiterráneo

Propuesta de dips y jocoques que fusionan sabores mediterráneos con ingredientes y preferencias del consumidor mexicano.



#### Barilla® y Barilla® Al Bronzo

Lanzamientos que amplían la oferta de pasta italiana, incluyendo la línea premium Al Bronzo, desarrollada para ofrecer una textura ideal para la adherencia de salsas.



#### Tés McCormick® – Nuevos blends

Novedosas combinaciones de tés que amplían la oferta de bebidas calientes con perfiles de sabor naturales y diferenciados.

Cada lanzamiento reafirma la capacidad y visión de nuestros equipos de trabajo para acompañar el día a día del consumidor.



# 200

nuevos productos lanzados al mercado: casi **10.0%** más vs. 2024

# Inversión y crecimiento

En 2025 ejecutamos decisiones estratégicas para fortalecer nuestro modelo de crecimiento y potenciar la creación de valor en el largo plazo. Focalizamos el portafolio con un triple propósito: robustecer nuestra salud financiera, elevar la especialización de nuestras operaciones y liberar capital para impulsar nuestra capacidad de inversión futura.

**Ejecución en movimiento implica transformar con disciplina y visión de largo plazo.**



## Separación de Grupo Nutrisa®

La separación de Grupo Nutrisa®, formalizada en septiembre de 2025, respondió a la decisión de impulsar un modelo que permita a cada negocio operar con mayor autonomía estratégica y acceso a capital propio. El propósito de esta nueva estructura es robustecer la especialización de cada unidad y acelerar su capacidad de ejecución y expansión.



## Ajuste en participación accionaria de McCormick® de México

En diciembre de 2025, la Asamblea General de Accionistas aprobó la venta del 25.0% de nuestra participación accionaria en McCormick® de México. Esta operación, concretada a inicios de 2026, tiene como objetivo fortalecer la estructura de capital de la Compañía y canalizar recursos hacia proyectos estratégicos de tecnología e infraestructura, asegurando nuestra solidez financiera y la continuidad de esta exitosa alianza.



## Expansión internacional y alianzas de largo plazo

Nuestra estrategia de expansión internacional en 2025 se centró en la consolidación y el fortalecimiento de capacidades. En un entorno global complejo, reafirmamos el valor de México como nuestra plataforma productiva estratégica, priorizando la eficiencia operativa para atender mercados clave fuera de nuestras fronteras. Más que un objetivo de volumen inmediato, esta etapa representa una inversión en confianza y resiliencia, sentando las bases operativas para capturar futuras oportunidades de crecimiento y ampliar la huella de nuestras marcas en el mundo.

A través de nuestras asociaciones reafirmamos nuestra esencia de llevar al mundo lo mejor de la comida mexicana y lo mejor del mundo a las mesas de México. En este camino hemos consolidado alianzas destacadas como con McCormick & Company y Megamex, vínculos que reflejan una confianza institucional duradera y una

forma compartida de entender el negocio en un marco de cumplimiento y resultados consistentes. Se trata de relaciones que nos enorgullecen, que han evolucionado con los años y que constituyen una base firme para seguir acercando propuestas culinarias, culturas y oportunidades entre México y el mundo.



La migración de la producción de salsas hacia la planta de San Luis Potosí (SLP) permitió capitalizar la cercanía con materias primas frescas, infraestructura instalada y una red logística eficiente.

**50.0%**  
de la producción de Planta Industrias (SLP) se exporta

**24.0%**  
de la producción de Planta El Duque se exporta

Aproximadamente  
**30 países**  
reciben nuestros  
productos

Estados Unidos

Concentra el  
mayor volumen  
de exportación



# Anexos

<b>Acerca de este informe</b>	<b>63</b>
<b>Índice de contenidos GRI</b>	<b>65</b>
<b>Índice de contenidos SASB</b>	<b>81</b>
<b>Carta de verificación limitada</b>	<b>87</b>

# Acerca de este informe

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

El Informe Anual Integrado 2025 de Grupo Herdez®, titulado *Ejecución en movimiento*, consolida información financiera, operativa y de sostenibilidad correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Su publicación, prevista para el primer semestre de 2026, responde a nuestro compromiso permanente con la transparencia y la rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés.

Este informe, de periodicidad anual, incorpora indicadores de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para la industria de alimentos procesados, de acuerdo con los temas materiales de la Compañía definidos durante 2025. Asimismo, considera los lineamientos de la Bolsa Mexicana de Valores, junto con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La información financiera está preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos mexicanos, salvo indicación en contrario. Para mayor detalle, se puede consultar el Reporte Anual 2025.

Como parte del alcance de este Informe Anual Integrado, es importante destacar su vinculación estratégica con nuestro nuevo reporte de sostenibilidad elaborado bajo los estándares IFRS (NIIF S1 y S2). Para mantener la claridad de la información y evitar duplicidades, el detalle metodológico sobre la identificación, evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades climáticos de Grupo Herdez® se aborda a profundidad en dicho reporte IFRS, el cual funge como un documento complementario indispensable en nuestro ciclo de transparencia de este año.

Al 31 de diciembre de 2025, Grupo Herdez® consolidaba el 100.0% de Herdez Del Fuerte® México, Barilla® México, McCormick® de México y la división de Helados Nestlé®. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte® en MegaMex se refleja en el rubro Participación en los Resultados de Asociadas. Asimismo, Fundación Herdez® se incluye en los indicadores de consumo de agua reportados. En cumplimiento con el lineamiento general de presentación del informe, las cifras se expresan en números enteros y los porcentajes con un decimal. No obstante, en aquellos casos donde la precisión técnica lo requiere, como en el capítulo Impacto positivo: Entorno ambiental, se utilizan registros con dos decimales.

## Detalles organizacionales

Nombre de la organización: **Grupo Herdez®, S.A.B. de C.V.**

Naturaleza jurídica: **Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable**

Símbolo de cotización: **HERDEZ (Bolsa Mexicana de Valores, desde 1991)**

Sede corporativa: **Monte Pelvoux 215, Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, C.P. 11000, Ciudad de México**

País de operación: **México**



### Reexpresión de información ambiental y social

Como resultado de la actualización metodológica del cálculo del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), alineado al GHG Protocol, se reexpresaron las cifras ambientales reportadas en 2024 para asegurar su comparabilidad y consistencia.

En el caso de los indicadores de colaboradores, las posibles variaciones respecto al periodo anterior responden a un cambio en el alcance de la información, derivado de la separación de Grupo Nutrisa® durante 2025, por lo que en este informe no se consideran los datos correspondientes a las tiendas de dicho negocio.

### Nota sobre la Información Financiera y Reestructura de Segmentos

El ejercicio 2025 representó un hito en la transformación estratégica de Grupo Herdez®, definido por una reconfiguración orientada hacia el crecimiento y la optimización de nuestra estructura de capital. Los eventos descritos a continuación son fundamentales para la interpretación de los resultados que presentamos en este informe.

#### 1. Separación de Grupo Nutrisa®:

Tras la aprobación de nuestra Asamblea de Accionistas el 23 de abril de 2025, llevamos a cabo la separación del negocio de *retail* mediante el pago de un dividendo en especie. Esta operación resultó en la desincorporación de las marcas Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café® y Chilim Balam® para conformar Grupo Nutrisa®, entidad que inició su cotización independiente en la BMV el 18 de septiembre de 2025. Esta acción nos permite potenciar nuestro enfoque en el sector de consumo masivo.

#### 2. Evolución de la Segmentación de Reporte:

A partir del tercer trimestre de 2025, simplificamos la segmentación para la presentación de nuestra información financiera a dos segmentos operativos.

- ▶ **Nacional:** Integra nuestras categorías de Conservas y la operación de Helados Nestlé® en México.
- ▶ **Exportación:** Enfocado en nuestra comercialización y expansión en mercados internacionales, principalmente en Estados Unidos.

#### 3. Criterios de Consolidación y Cifras Proforma

- ▶ **Cifras Consolidadas:** Salvo que indiquemos lo contrario, presentamos la información bajo la segmentación de Conservas,

Impulso y Exportación para reflejar la contribución de Grupo Nutrisa® durante su permanencia en la Compañía. En 2025, esto representa ocho meses de operación, comparados con los doce meses completos de 2024.

- ▶ **Cifras Proforma:** Con el objetivo de ofrecer una visión comparable de nuestro negocio actual, presentamos indicadores que excluyen los resultados de Grupo Nutrisa® en ambos ejercicios. Este ajuste facilita un análisis preciso del crecimiento orgánico y la rentabilidad de nuestra estructura actual, desglosada bajo la nueva segmentación: Nacional y Exportación.

#### 4. Eventos Subsecuentes

**Venta de participación en McCormick® de México:** Durante 2025, alcanzamos un acuerdo estratégico con McCormick & Company para la venta del 25.0% de nuestra participación en dicha asociación. El cierre de la transacción se concretó el 2 de enero de 2026. Esta operación nos permite capitalizar el valor creado en la marca, brindando una mayor flexibilidad financiera para fortalecer nuestra estrategia de crecimiento. A partir de 2026, dejaremos de consolidar las ventas netas de este negocio, registrando nuestra participación del 25.0% bajo el rubro de "Participación en Asociadas".

Por lo anterior, a lo largo de este reporte se encontrarán referencias a esta reconfiguración estratégica. Estos

movimientos representan un paso fundamental para enfocar nuestros recursos en el sector de consumo masivo y fortalecer nuestra flexibilidad financiera hacia las metas de crecimiento proyectadas para 2026.

El 13 de abril de 2026, la Compañía anunció un acuerdo con Froneri International Limited para establecer una asociación estratégica en el segmento de helados en México. Bajo los términos pactados, el negocio de helados operado por Grupo Herdez® bajo la licencia de Nestlé® se integrará a esta nueva entidad, en la cual ambos socios mantendrán una participación económica del 50.0%.

La asociación se capitalizará mediante una aportación de Froneri destinada a fortalecer la estructura financiera del negocio; cabe señalar que esta transacción no generará una entrada de efectivo para Grupo Herdez® al cierre. Asimismo, la Compañía transferirá el control operativo a Froneri y, tras la formalización del acuerdo, los resultados del negocio dejarán de consolidarse para registrarse bajo el rubro de "Participación en los Resultados de Asociadas". Se estima que el cierre de la transacción ocurra durante el segundo semestre de 2026, sujeto a las condiciones habituales de ley.

# Índice de contenidos GRI de conformidad

**Declaración de uso:** Grupo Herdez® ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.  
**GRI 1 usado:** GRI 1: Fundamentos 2021

**Estándares Sectoriales GRI aplicables:** No aplican  
**Otros estándares o metodologías referenciados en este informe:** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Indicadores Propios Grupo Herdez® (IP)

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-1</b> Detalles organizacionales	Acerca de este informe		<b>63</b>
	<b>2-2</b> Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	Acerca de este informe		<b>63</b>
	<b>2-3</b> Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe		<b>63</b>
	<b>2-4</b> Reexpresiones de información	Acerca de este informe		<b>63</b>
	<b>2-5</b> Verificación externa	El alcance de la verificación es de carácter limitado considerando la Norma Internacional para Trabajos de Aseguramiento ISAE 3000. Se anexa informe de verificación externa por parte de Ernst & Young México (EY).		
	<b>2-6</b> Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Presencia cotidiana: Huella operativa nacional e internacional.		<b>20</b>
	<b>2-7</b> Empleados	Colaboradores por grupo de edad y género Hombres: 6,025   Mujeres: 4,162 Menos de 31 años. Hombres: 1,859   Mujeres: 1,195 De 31 a 40 años. Hombres: 1,829   Mujeres: 1,292 De 41 a 50 años. Hombres: 1,483   Mujeres: 1,055 Más de 50 años. Hombres: 854   Mujeres: 620 Colaboradores por género y tipo de contrato Permanente. Hombres: 5,414   Mujeres: 3,856 Temporal. Hombres: 611   Mujeres: 306 Colaboradores por ubicación laboral y tipo de contrato Permanente. Oficinas corporativas: 1,092   Plantas de producción: 4,968   CEDIS: 809   Rutas de ventas: 2,401 Temporal. Oficinas corporativas: 81   Plantas de producción: 438   CEDIS: 179   Rutas de ventas: 219  Grupo Herdez® no cuenta con colaboradores a tiempo parcial ni con horas de trabajo no garantizadas. Los empleados a tiempo completo son la suma de empleados fijos más empleados temporales. Para recopilar los datos se toma en cuenta la información final del periodo objeto del informe (2025), con unidades equivalentes de tiempo completo basándonos en el sistema de nómina interno. Las variaciones respecto a 2024 se deben a que en 2025 ya no se considera Grupo Nutrisa®.	<b>8, 10</b>	<b>20</b>
	<b>2-8</b> Trabajadores que no son empleados	Información no disponible debido a mecanismos internos.	<b>8</b>	
	<b>2-9</b> Estructura de gobernanza y composición	Bases para el crecimiento sostenible: Gobierno corporativo, Órgano de gobierno y comités.	<b>5, 16</b>	<b>11</b>
	<b>2-10</b> Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Bases para el crecimiento sostenible: Gobierno corporativo, Designación de miembros.	<b>5, 16</b>	<b>11</b>
	<b>2-11</b> Presidente del máximo órgano de gobierno	Bases para el crecimiento sostenible: Gobierno corporativo, Designación de miembros.	<b>16</b>	<b>11</b>

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Bases para el crecimiento sostenible: Enfoque de sostenibilidad, Gobernanza de la sostenibilidad.	16	17
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Bases para el crecimiento sostenible: Enfoque de sostenibilidad, Gobernanza de la sostenibilidad.		17
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Presidente del Consejo y Director General valida el contenido final del informe, una vez concluido el proceso de consolidación y desarrollo a cargo de la Dirección Corporativa de Finanzas y Sostenibilidad.		
2-15	Conflictos de interés	Bases para el crecimiento sostenible: Gobierno corporativo, Designación de miembros.	16	11
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Bases para el crecimiento sostenible: Enfoque de sostenibilidad, Gobernanza de la sostenibilidad.		17
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible por motivos de confidencialidad.		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible por motivos de confidencialidad.		
2-19	Políticas de remuneración	Según los estatutos de la compañía, el Comité de Prácticas Societarias valida las remuneraciones de los principales directivos, incluyendo la del Director General, así como de los miembros del Consejo y sus comités. La compensación considera componentes variables vinculados al desempeño, incorporando desde 2024 un objetivo de sostenibilidad relacionado con la reducción del consumo de agua por tonelada producida.		
2-20	Proceso para determinar la remuneración			
2-21	Ratio de compensación total anual	Información no disponible por motivos de confidencialidad.		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Presidente del Consejo y Director General.		4
2-23	Compromisos y políticas	Bases para el crecimiento sostenible: Ética y cumplimiento. <a href="https://grupoherdez.com.mx/api/media/Codigo_de_Etica_2024_1ac89710a8/Codigo_de_Etica_2024_1ac89710a8.pdf">https://grupoherdez.com.mx/api/media/Codigo_de_Etica_2024_1ac89710a8/Codigo_de_Etica_2024_1ac89710a8.pdf</a>	16	12
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Bases para el crecimiento sostenible: Ética y cumplimiento.		12
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Bases para el crecimiento sostenible: Enfoque de sostenibilidad, Gobernanza de la sostenibilidad.		17
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Bases para el crecimiento sostenible: Ética y cumplimiento, Compromiso anticorrupción (Línea CONFIANZA).	16	13
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante 2025 no hubo incumplimientos significativos a la legislación o normativas que implicaran multas o sanciones.		
2-28	Afiliación a asociaciones	Bases para el crecimiento sostenible: Enfoque de sostenibilidad, Doble materialidad (Enfoque de grupos de interés).		16
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Bases para el crecimiento sostenible: Enfoque de sostenibilidad, Doble materialidad (Enfoque de grupos de interés).		16
2-30	Convenios de negociación colectiva	El 41.1% de nuestros colaboradores está adherido a un contrato colectivo. Para el resto de los colaboradores, la organización determina sus condiciones laborales.	8	

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	<b>3-1</b> Proceso de determinación de los temas materiales	Bases para el crecimiento sostenible: Enfoque de sostenibilidad, Doble materialidad.		<b>15</b>
	<b>3-2</b> Lista de temas materiales	Bases para el crecimiento sostenible: Enfoque de sostenibilidad, Doble materialidad.		<b>15</b>
	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	La gestión de temas materiales está disponible en los capítulos principales de este informe en: Bases para el crecimiento sostenible. Impacto positivo. Evolución y expansión constante.		<b>10, 18, 54</b>
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO   GESTIÓN DE RIESGOS</b>				
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	<b>201-1</b> Valor económico directo generado y distribuido	Impacto positivo: Entorno económico, Impacto y valor generado. Estados Financieros Dictaminados 2025 disponibles en: <a href="https://grupoherdez.com.mx/informacion-para-inversionistas">https://grupoherdez.com.mx/informacion-para-inversionistas</a>	<b>8, 9</b>	
	<b>201-2</b> Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<p>En 2025 realizamos una Evaluación de Riesgos y Oportunidades Climáticas con el objetivo de identificar y comprender las implicaciones de los impactos materiales del cambio climático en Grupo Herdez®. Este análisis se integró a nuestro sistema de gestión de riesgos (ERM COSO) y se desarrolló en alineación con las NIIF S2. La evaluación consideró escenarios climáticos de Cero Emisiones (SSP1-1.9), Estabilización (SSP2-4.5) y Crisis Climática (SSP5-8.5), permitiendo una comparación cualitativa de riesgos físicos, así como de riesgos y oportunidades de transición en horizontes de corto (2030), mediano (2035) y largo plazo (2045). Para ello, se incorporaron fuentes como la climatología del Banco Mundial y proyecciones de organismos internacionales, incluyendo la Agencia Internacional de Energía y la Red para la Ecologización del Sistema Financiero, alineadas con la sexta fase del Proyecto de Comparación de Modelos Climáticos Globales (CMIP6).</p> <p>Como resultado, identificamos como principales riesgos físicos el estrés hídrico, el incremento de la temperatura, las inundaciones y la precipitación extrema, así como riesgos de transición asociados a impuestos al carbono y costos derivados de la modernización de equipos. En paralelo, reconocemos oportunidades vinculadas al incremento en la eficiencia operativa mediante el uso de tecnologías sostenibles. Estos resultados refuerzan la necesidad de implementar estrategias robustas de adaptación y mitigación que fortalezcan nuestra resiliencia financiera, operativa y en la cadena de suministro, asegurando la continuidad del abastecimiento de insumos ante un entorno climático cambiante.</p> <p>Informe de Riesgos disponible en: <a href="https://grupoherdez.com.mx/informacion-para-inversionistas">https://grupoherdez.com.mx/informacion-para-inversionistas</a></p>		
	<b>201-3</b> Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Grupo Herdez® cuenta con un esquema de pago único de pensión para colaboradores elegibles a partir de los 55 años de edad y con al menos 10 años de antigüedad. Al 31 de diciembre de 2025, el valor estimado de las obligaciones asociadas a este plan asciende a \$649 millones de pesos, determinado con base en cálculos actuariales. La contribución de los colaboradores y del empleador a este esquema es de 0%.		
	<b>201-4</b> Asistencia financiera recibida del gobierno	En Grupo Herdez® no recibimos ningún tipo de asistencia financiera del gobierno.		
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>	<b>206-1</b> Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En 2025 no se presentaron acciones jurídicas al respecto.	<b>16</b>	
<b>GRI 207: Fiscalidad</b>	<b>207-1</b> Enfoque fiscal	En Grupo Herdez® no se lleva a cabo ningún tipo de estrategia fiscal individual ni de compañía.		
	<b>207-2</b> Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	<p>Órgano responsable del cumplimiento fiscal: la Subdirección de Contraloría Financiera y la Gerencia Fiscal son responsables. En 2025, no se aplicó ninguna estrategia fiscal individual ni de grupo.</p> <p>Integración del enfoque fiscal: contamos con una Gerencia Fiscal centralizada que garantiza el cumplimiento de las obligaciones fiscales federales y locales.</p> <p>Riesgos fiscales: no se identificaron ni aplicaron estrategias fiscales individuales u organizacionales.</p> <p>Evaluación de la gobernanza fiscal: el cumplimiento se asegura mediante controles y registros fiscales, auditorías internas y externas, dictámenes fiscales y financieros, capacitación continua y apoyo de asesores fiscales, legales y agentes aduanales.</p>		
	<b>207-3</b> Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	No existen acuerdos de cumplimiento con autoridades fiscales, ni promoción o participación en políticas públicas o de partes interesadas en materia fiscal.		
	<b>207-4</b> Presentación de informes país por país	Reporte Anual 2025 disponible en: <a href="https://grupoherdez.com.mx/descargas-para-inversionistas/">https://grupoherdez.com.mx/descargas-para-inversionistas/</a>		

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
<b>GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA</b>				
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	<b>205-1</b> Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Bases para el crecimiento sostenible: Ética y cumplimiento, Compromiso anticorrupción.	16	12
	<b>205-2</b> Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Bases para el crecimiento sostenible: Ética y cumplimiento, Compromiso anticorrupción.	16	12
	<b>205-3</b> Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Bases para el crecimiento sostenible: Ética y cumplimiento, Compromiso anticorrupción.	16	
<b>GRI 415: Política pública</b>	<b>415-1</b> Contribución a partidos y/o representantes políticos	En Grupo Herdez® y nuestras subsidiarias no realizamos aportaciones a partidos políticos ni a instituciones relacionadas. Conforme a nuestro Código de Ética, mantenemos una postura neutral en temas políticos y religiosos.	16	
<b>GESTIÓN DEL TALENTO</b>				
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	<b>401-1</b> Contrataciones de nuevos empleados	<p>En 2025, registramos 884 nuevas contrataciones, con una tasa de 8.7%.                      Género. Hombres: 589 (66.7%)   Mujeres: 295 (33.4%)                      Edad. Menos de 30: 489   De 31 a 40 años: 225   De 41 a 50 años: 128   Más de 50 años: 42                      Ubicación laboral. Corporativo: 73   Plantas de producción: 418   CEDIS: 176   Rutas de ventas: 217</p> <p>En el mismo periodo, se registraron 2,058 bajas de personal permanente, con una tasa de rotación general de 21.1%.                      Género. Hombres: 1,293 (21.5%)   Mujeres: 765 (18.4%)                      Edad. Menos de 30: 889   De 31 a 40 años: 602   De 41 a 50 años: 341   Más de 50 años: 226                      Ubicación laboral. Corporativo: 225   Plantas de producción: 1,055   CEDIS: 228   Rutas de ventas: 550</p> <p>Los porcentajes no indicados como tasa se refieren a proporciones dentro de la clasificación. La información corresponde exclusivamente a personal permanente. No se incluyen movimientos de ADC e Interdeli debido a restricciones en los sistemas de nómina.</p>	5, 8, 10	31
	<b>401-2</b> Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	En Grupo Herdez® no contamos con colaboradores de tiempo parcial, por lo que esa clasificación no implica una diferencia en las prestaciones ofrecidas. Más información en Impacto positivo: Entorno social, Impacto en los colaboradores, Empleo y relaciones laborales (Beneficios para nuestro equipo).	3, 5, 8	31
	<b>401-3</b> Permiso parental	Entorno social, Impacto en los colaboradores, Empleo y relaciones laborales (Beneficios para nuestro equipo).	5, 8	
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	<b>402-1</b> Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Información no disponible debido a mecanismos internos.	8	11, 32
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	<b>405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados</b>	<p>Hombres, por categoría laboral y edad                      Operativo. Menos de 30 años: 1,714 (92.0%)   De 30 a 40 años: 1,425 (78.0%)   De 40 a 50 años: 1,195 (81.0%)   Más de 50 años: 672 (79.0%)                      Operativo - Normativo: Menos de 30 años: 132 (7.0%)   De 30 a 40 años: 315 (17.0%)   De 40 a 50 años: 176 (12.0%)   Más de 50 años: 97 (11.0%)                      Táctico. Menos de 30 años: 13 (1.0%)   De 30 a 40 años: 73 (4.0%)   De 40 a 50 años: 82 (6.9%)   Más de 50 años: 46 (5.0%)                      Estratégico. Menos de 30 años: 0   De 30 a 40 años: 16 (1.0%)   De 40 a 50 años: 30 (2.0%)   Más de 50 años: 39 (5.0%)</p>	5, 8, 10	33
		<p>Mujeres, por categoría laboral y edad                      Operativo. Menos de 30 años: 1,019 (85%)   De 30 a 40 años: 966 (75.0%)   De 40 a 50 años: 871 (83.0%)   Más de 50 años: 569 (92.0%)                      Operativo - Normativo: Menos de 30 años: 168 (14.0%)   De 30 a 40 años: 247 (19.0%)   De 40 a 50 años: 105 (10.0%)   Más de 50 años: 37 (6.0%)                      Táctico. Menos de 30 años: 8 (1.0%)   De 30 a 40 años: 62 (5.0%)   De 40 a 50 años: 57 (5.0%)   Más de 50 años: 10 (2.9%)                      Estratégico. Menos de 30 años: 0   De 30 a 40 años: 17 (1.0%)   De 40 a 50 años: 22 (2.0%)   Más de 50 años: 4 (1.0%)</p> <p>Más información sobre diversidad e inclusión de personas con discapacidad en el capítulo Impacto positivo, Entorno social, Impacto en nuestro talento (Diversidad e inclusión). La información correspondiente a órganos de gobierno se encuentra en el capítulo Bases para el crecimiento sostenible: Gobierno corporativo.</p>		

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
	<b>405-2:</b> Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	<p>Ratios del salario base promedio mensual de mujeres frente a hombres</p> <p>Por categoría laboral</p> <p>Operativo. Mujeres: 96.0%   Hombres: 105.0%</p> <p>Operativo - Normativo. Mujeres: 100.0%   Hombres: 100.0%</p> <p>Táctico. Mujeres: 100.0%   Hombres: 100.0%</p> <p>Estratégico. Mujeres: 95.0%   Hombres: 105.0%</p> <p>Por ubicación laboral</p> <p>Corporativos. Mujeres: 96.0%   Hombres: 105.0%</p> <p>Plantas de producción. Mujeres: 81.0%   Hombres: 124.0%</p> <p>CEDIS. Mujeres: 94.0%   Hombres: 106.0%</p> <p>Rutas de ventas. Mujeres: 134.0%   Hombres: 75.0%</p> <p>Para Grupo Herdez® una ubicación de operación se refiere a las localizaciones geográficas en las que la organización lleva a cabo actividades clave relacionadas con su operación, incluyendo plantas de producción, Centros de Distribución (CEDIS), rutas de ventas y oficinas corporativas. Estas ubicaciones forman parte de la estructura operativa de la Compañía. La información se encuentra desagregada conforme a lo establecido internamente, ya que este nivel de detalle resulta útil para facilitar la toma de decisiones dentro de la organización. En este indicador sólo se incluyen a los empleados permanentes.</p> <p>Más información en el capítulo Impacto positivo: Entorno social, Impacto en nuestro talento, Diversidad e inclusión.</p>	5, 8	
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	<b>404-1</b> Promedio de horas de formación al año por empleado	<p>Promedio de horas por colaborador: 18.4</p> <p>Por género. Hombres: 18.3 h   Mujeres: 18.5 h</p> <p>Por categoría laboral: Operativo: 15.7 h   Operativo - Normativo: 32.3 h   Táctico: 30.9 h   Estratégico: 23.6 h</p> <p>La información de capacitación presentada considera la formación impartida a los colaboradores de Grupo Herdez®, incluyendo las operaciones de McCormick®, Barilla®, Helados Nestlé®, Aires de Campo®, Interdeli® (incluyendo Herpons y Seramano), así como las áreas de servicio y logística (Herflot y Energía para Conservas). De acuerdo con la reconfiguración de nuestro portafolio, estas cifras no incluyen a Grupo Nutrisa®.</p>	4, 5, 8, 10	33
	<b>404-2</b> Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Impacto positivo: Entorno social, Impacto en nuestro talento, Formación y desarrollo.	8	34
	<b>404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Impacto positivo: Entorno social, Impacto en nuestro talento, Formación y desarrollo (Evolución y desempeño).	5, 8, 10	
<b>DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	<b>406-1:</b> Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante 2025 no se presentaron casos de discriminación.	5, 8	
<b>SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR OCUPACIONAL</b>				
<b>Indicador Propio</b>	<b>IP-5:</b> Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	<p>Esta metodología especifica los indicadores y cálculos para este indicador propio, elaborado en base a la metodología del Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&amp;P Global, dimensión social, inciso 3.5 Salud y Seguridad Ocupacional, 3.5.4 Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Empleados; el indicador GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral, y el índice utilizado por OSHA. El alcance de este indicador toma en cuenta plantas, centros de distribución (CEDIS) y corporativos. Objetivo: Medir la incidencia del número de lesiones, los días perdidos por lesiones y monitorear la reducción en la tasa de lesiones relacionadas con el trabajo dentro de la compañía, cumpliendo con las normativas internacionales y nacionales para mejorar los indicadores de bienestar. A partir del análisis de datos, se contempla la realización de iniciativas que impacten positivamente la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.</p> <p>Áreas involucradas: Recursos Humanos proporciona los datos demográficos del total de la plantilla de Grupo Herdez®, así como el indicador GRI 2-7 Empleados (total de colaboradores por género, ubicación, edad y categoría laboral). Control Ambiental Seguridad e Higiene (CASH) proporciona los datos de número de accidentes, principales tipos de lesiones, horas trabajadas, número de fallecimientos, modo en que se determinan los peligros de hombres y mujeres, para las ubicaciones de plantas, CEDIS y corporativos.</p> <p>Requerimientos: La tasa de accidentes expresa la cantidad de accidentes durante el año con relación al total de horas hombre trabajadas multiplicadas por el factor 200,000. La tasa de días perdidos se expresa comparando el total de días perdidos durante el año con el total de horas hombre trabajadas multiplicadas por el factor 200,000.</p> <p>Más información en el capítulo Impacto positivo: Entorno social, Impacto en nuestro talento (Salud y seguridad laboral).</p>		35

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
<b>INOCUIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS</b>				
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</b>	<b>416-1</b> Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Impacto positivo: Entorno social, Impacto en los consumidores.		<b>44</b>
	<b>416-2</b> Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	En 2025 no se presentaron casos de incumplimiento relativos a la salud de los consumidores.		<b>45</b>
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>	<b>417-1</b> Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Impacto positivo: Entorno social, Impacto en los consumidores (Transparencia con los consumidores).		
	<b>417-2</b> Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2025 no se presentaron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos.		
	<b>417-3</b> Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2025 no se presentaron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		<b>45</b>
<b>Indicador Propio</b>	<b>IP-8:</b> Comunicación con consumidores	Impacto positivo: Entorno social, Impacto en los consumidores.		<b>56</b>
<b>Indicador Propio</b>	<b>IP-9:</b> Desarrollo de la Estrategia de Cuidado de la Salud y Nutrición	Evolución y expansión constante: Innovación y desarrollo de productos.		
<b>INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA</b>				
<b>Indicador Propio</b>	<b>IP-7:</b> Gestión de la innovación	Evolución y expansión constante: Innovación y desarrollo de productos.		<b>56</b>
<b>AGRICULTURA SOSTENIBLE Y REGENERATIVA</b>				
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento</b>	<b>204-1</b> Proporción de gasto en proveedores locales	Impacto positivo: Entorno económico, Impacto en la cadena de suministro (Impulso a la economía local).		<b>50</b>
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	<b>308-1:</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Impacto positivo: Entorno económico, Impacto en la cadena de suministro (Gestión de proveedores).	<b>16</b>	<b>50</b>
	<b>308-2:</b> Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Impacto positivo: Entorno económico, Impacto en la cadena de suministro (Gestión de proveedores).	<b>16</b>	<b>50</b>
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	<b>414-1:</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Impacto positivo: Entorno económico, Impacto en la cadena de suministro (Gestión de proveedores).	<b>5, 8, 16</b>	<b>50</b>
	<b>414-2:</b> Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Impacto positivo: Entorno económico, Impacto en la cadena de suministro (Gestión de proveedores).	<b>5, 8, 16</b>	<b>25, 51</b>

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
<b>Indicador Propio</b>	<b>IP-6:</b> Programa de Sustentabilidad Agrícola	Impacto positivo: Entorno ambiental, Impacto en el campo. Impacto positivo: Entorno económico, Impacto en la cadena de suministro (Materias primas agrícolas).		
<b>GESTIÓN DE EMPAQUES, CIRCULARIDAD Y RESIDUOS</b>				
	<b>301-1</b> Materiales utilizados por peso o volumen	En 2025 utilizamos un total de 143,909.34 toneladas de materiales para la producción y envasado de nuestros productos. Materiales no renovables: 102,807.24 Tn   Materiales renovables: 41,102.10		
<b>GRI 301: Materiales</b>	<b>301-2</b> Insumos reciclados utilizados	En 2025, utilizamos 41,102.10 toneladas de materiales reciclados en la producción y envasado de nuestros principales productos, lo que representa el 28.56% del total de insumos utilizados (125,899.08 toneladas).		
	<b>301-3</b> Productos y materiales de envasado recuperados	En 2025, el 1.81% de los materiales de empaque fue recuperado en los procesos productivos, en relación con el total de materiales utilizados. El porcentaje restante corresponde a materiales no recuperados dentro del periodo de reporte.		<b>29</b>
<b>GRI 306: Residuos</b>	<b>306-1</b> Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Impacto positivo: Entorno ambiental, Impacto ambiental en la operación (Residuos y materiales).	<b>3, 6, 11, 12</b>	<b>29</b>
	<b>306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Impacto positivo: Entorno ambiental, Impacto ambiental en la operación (Residuos y materiales).	<b>3, 6, 8, 11, 12</b>	
	<b>306-3</b> Residuos generados	Residuos peligrosos: 42.82 Tn   Residuos no peligrosos: 64,989.26 Tn Los residuos no peligrosos reportados corresponden a la suma de los residuos generados en las localidades productivas de Grupo Herdez®. De igual forma, los residuos peligrosos se presentan como la suma total generada en dichas localidades, conforme a los registros operativos y criterios de clasificación aplicables.	<b>3, 6, 11, 12, 15</b>	
	<b>306-4</b> Residuos no destinados a eliminación	Residuos peligrosos reciclados: 10.42 Tn   Residuos no peligrosos reciclados: 46,939.28 Tn Durante 2025, la tasa de reciclaje de residuos postindustriales fue de 72.19%, frente al 75.97% del año anterior. Este cambio porcentual se debe por la integración de las operaciones de Planta Aires de Campo® y las dos plantas de Interdeli que derivan en una disminución del 10.60% respecto al inventario de medición del 2024. Este cambio en la medición amplía nuestra base operativa.  Nota: Para nuestras operaciones no aplica la incineración con o sin recuperación energética.	<b>3, 11, 12</b>	
	<b>306-5</b> Residuos destinados a eliminación	Residuos peligrosos a confinamiento controlado: 32.40 Tn   Residuos no peligrosos a vertedero: 18,049.98 Tn	<b>3, 6, 11, 12, 16</b>	
<b>CAMBIO CLIMÁTICO   EMISIONES GEI Y CALIDAD DEL AIRE</b>				
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	<b>302-1</b> Consumo de energía dentro de la organización	Fuentes de combustibles no renovables. Gas natural: 780,151.91 GJ   Diesel industrial: 11.39 GJ   Gas LP: 46,908.30 GJ   Gasolina: 387.88 GJ Electricidad (Energía eléctrica CFE + Energía renovable): 373,837 GJ Consumo total de energía dentro de la Compañía: 1,201,296.95 GJ  Impacto positivo: Entorno ambiental, Impacto ambiental en la operación (Energía).	<b>7, 8, 12, 13</b>	<b>27</b>
	<b>302-2</b> Consumo de energía fuera de la organización	Información no disponible debido a que no monitoreamos este tipo de consumos.	<b>7, 8, 12, 13</b>	<b>27</b>
	<b>302-3</b> Intensidad energética	Impacto positivo: Entorno ambiental, Impacto ambiental en la operación (Energía).	<b>7, 8, 12, 13</b>	<b>27</b>
	<b>302-4</b> Reducción del consumo energético	Impacto positivo: Entorno ambiental, Impacto ambiental en la operación (Energía).	<b>7, 8, 12, 13</b>	

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	<b>305-1</b> Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<p>Alcance 1 (Emisiones directas): Considera la combustión estacionaria (gas natural, combustóleo, gas LP), combustión móvil (flota vehicular), emisiones fugitivas (gases refrigerantes y tratamiento de aguas) y emisiones de proceso (gestión de excretas en granjas).</p> <p>2024: 71,287.90 Tn CO<sub>2</sub>e 2025: 56,963.20 Tn CO<sub>2</sub>e</p> <p>Para las emisiones directas (Alcance 1), que contemplan el consumo de combustible en fuentes fijas y móviles, así como las emisiones fugitivas por recarga de gases refrigerantes, se utilizó la metodología de estimación directa mediante la aplicación de factores de emisión establecidos en fuentes reconocidas internacionalmente y adoptadas por la SEMARNAT. Estos factores se aplicaron de manera directa al consumo de cada energético y a las cantidades de gases refrigerantes reportados para estimar las toneladas de CO<sub>2</sub>e.</p> <p>Los factores de emisión específicos se obtuvieron de las herramientas GHG Protocol (GHG-PI) versión 4.0 para fuentes fijas y versión 2.3 para fuentes móviles. Los gases incluidos en el cálculo son CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O para combustibles, además de los gases HFC (como el R-134a, R-404A, entre otros reportados) correspondientes a las emisiones fugitivas, bajo un enfoque de consolidación de control operacional.</p> <p>Nota: Para la estimación de su huella de carbono, Grupo Herdez emplea la metodología del GHG Protocol, adoptando un enfoque de control operativo para definir sus límites organizacionales. Bajo este criterio, el inventario 2025 integró un total de 56 sitios estratégicos, integrando la operación de 17 plantas productivas, 16 Centros de Distribución (CEDIS), 11 granjas, 8 sedes administrativas y las 4 unidades de negocio de retail (tiendas).</p>	<b>3, 12, 14, 15</b>	
	<b>305-2</b> Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	<p>Alcance 2 (Emisiones indirectas por energía): Se contabiliza el consumo de electricidad de la red nacional. Es relevante señalar que, aunque 11 sitios operan bajo esquemas de autoabasto renovable, se aplicó el factor de emisión de la red a la totalidad del consumo debido a que no se cuenta con los Certificados de Atributos Energéticos (IRECs o PPAs) que permitan demostrar contractualmente dicho uso y aplicar un factor de emisión cero.</p> <p>2024: 48,099.60 Tn CO<sub>2</sub>e 2025: 47,136.80 Tn CO<sub>2</sub>e</p> <p>A partir del presente ciclo de reporte 2025, Grupo Herdez presenta sus métricas de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) bajo una metodología robustecida en colaboración con un tercero especializado, alineada al GHG Protocol y con un enfoque de Control Operacional. Es importante señalar que, aunque este proceso de optimización técnica inició en 2023, la información comparativa de 2024 presentada en este informe ha sido actualizada para reflejar los resultados de dicho inventario especializado. Por lo tanto, las cifras de 2024 aquí reportadas presentan variaciones respecto a las publicadas en el Reporte Anual anterior, las cuales se basaban en cálculos internos de alcance limitado. Esta re-expresión tiene como objetivo garantizar la comparabilidad técnica entre los ejercicios 2024 y 2025, proporcionando una visión más precisa y transparente de nuestro desempeño climático bajo los estándares del GHG Protocol.</p> <p>El cálculo de Alcance 2 se basa en el Factor de Emisión del Mercado Eléctrico Nacional, publicado anualmente por la SEMARNAT para el Registro Nacional de Emisiones (RENE). De acuerdo con la metodología oficial, este factor es un valor agregado que ya integra las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y óxido nítrico (N<sub>2</sub>O) expresados en unidades de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e). Para el cálculo de las emisiones de alcance 2 del ejercicio en curso, se ha utilizado el valor del factor de emisión correspondiente al año 2025, publicado el 14 de abril de 2026.</p> <p>Dentro del inventario 2025, se aplicaron los siguientes criterios y supuestos para garantizar la exhaustividad de los datos en sitios con información limitada o compartida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Consolidación de Atributos Energéticos: Se contabilizó el 100% de la energía reportada bajo el factor de emisión de la red nacional, incluyendo los sitios con autoabasto renovable, al no contar con certificados (IRECs o PPAs) que validen contractualmente la transferencia de atributos ambientales.</li> <li>b) Distribución por Superficie (m<sup>2</sup>): Para los sitios que comparten un mismo punto de medición, como Granja Citlalmina y Centro de Acopio, el consumo total se prorrateó con base en la proporción de metros cuadrados de cada instalación sobre el área total combinada.</li> <li>c) Estimación por Promedios Operativos: Ante la ausencia de registros de facturación en las granjas Zapata y Huichapan, se calculó un promedio mensual de consumo basado en el desempeño energético del resto de las granjas del grupo. Este promedio se aplicó proporcionalmente al tiempo de operación de cada una (2 y 4 meses, respectivamente).</li> <li>d) División Equitativa y Temporal (Nutrisa®/Herdez®): Los consumos de Planta Nutrisa y CEDIS Chalco se dividieron en partes iguales (50/50) debido a la ausencia de medidores independientes. Para la asignación entre entidades legales, el consumo anual se distribuyó uniformemente entre los 12 meses, asignando 8 meses a Grupo Herdez y 4 meses a Grupo Nutrisa, conforme al periodo de integración operativa.</li> <li>e) Sitios con Recibos Compartidos: Se aplicaron divisiones de kWh conforme a las proporciones de carga operativa indicadas por el área técnica para: CEDIS Vallejo/Litoplas, CEDIS Mochis/Santa Rosa y Oficinas Netesa/La Marquesa.</li> </ul>	<b>3, 12, 14, 15</b>	

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3)	Información no disponible debido a que todavía no monitoreamos este alcance de las emisiones.	3, 12, 15	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Impacto positivo: Entorno ambiental, Impacto ambiental en la operación (Emisiones).	13, 14, 15	28
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	<p>a) La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente. Alcance 1: 2,362.58   Alcance 2: 284.24   Reducción total (Alcance 1 + Alcance 2): 2,646.82 ton CO<sub>2</sub>e</p> <p>b) Gases incluidos en el cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> o todos. Se incluyen todos los anteriores mencionados: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub></p> <p>c) Año base o línea base, incluida la justificación de la selección. 2024</p> <p>d) Los alcances en los que se produjeron reducciones: emisiones directas (alcance 1), indirectas asociadas a la energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3). Se produjeron reducciones en el alcance 1 y alcance 2.</p> <p>e) Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados. La reducción se calcula con respecto a la diferencia de las intensidades en las localidades donde se implementaron proyectos para la reducción de las emisiones y multiplicando la diferencia por las toneladas producidas en el año de reporte (año actual). Las metodologías, estándares y herramientas de cálculo para cada alcance fueron descritas anteriormente en la sección Metodología para el cálculo de emisiones de GEI.</p>	15	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	En Grupo Herdez® no se producen, importan ni exportan sustancias del tipo CFC-11 (R-11) y R-14 y R-22. Los refrigerantes más utilizados son R-410A, R-134A, R-407C, R-404A, R-507, R-147, R-427 y R-MO99.	3, 12	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	<p>NOx: 26.21</p> <p>SOx: 0.50</p> <p>Compuestos orgánicos volátiles (VOC): 1.66</p> <p>Material particulado (MP): 2.41</p> <p>Los factores de emisión se tomaron de la EPA y del IPCC (Greenhouse Gas Protocol Initiative - WRI), según lo recomendado por los estándares internacionales.</p>		

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión				ODS	Página		
<b>GESTIÓN DEL AGUA</b>									
GRI 303: Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido			<b>Fuente</b>	<b>Método de extracción</b>	<b>Ubicación y nombre del cuerpo de agua</b>	<b>Descripción de impactos relacionados</b>	6, 14	26
		Ríos, lagos	Bombeo	1 en Canal Lateral 18+420 del Canal Valle del Fuerte, Cuenca Río Fuerte, Afluente canal principal Valle del Fuerte Distrito de Riego 075, Región Hidrológica Sinaloa, Localidad El Fuerte, Sinaloa.  1 en Canal Lateral 18+420 del Canal Valle del Fuerte, Cuenca Río Fuerte, Región Hidrológica Sinaloa, Localidad Campo 35, Ahome, Sinaloa.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).				
		Mares, océanos	NA	NA	NA				
		Subterráneas (pozos)	Bomba sumergible	4 Sistema San Luis Potosí, Acuífero San Luis Potosí, Región Hidrológica Salado en SLP San Luis Potosí.  1 en Cuenca Laja (Lermas-Santiago), Acuífero Valle de Celaya, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Villagrán Guanajuato.  1 en Cuenca Alta Río Verde Grande, Acuífero Lagos de Moreno, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Lagos de Moreno, Jalisco.  1 en la Cuenca Río Moctezuma (Valles de Zumpango y Pachuca), Acuífero Cuautitlán-Pachuca, Región Hidrológica Pánuco, Localidad Barrio de San Juan, Teoloyucan, Estado de México.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).				
		Red municipal	Suministro directo de red	1 en San Luis Potosí, SLP. 1 en Monterrey, Nuevo León. 1 en Tlaquepaque, Jalisco. 1 en Lagos de Moreno Jalisco. 3 en Querétaro	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).				
		Aguas pluviales (captadas y almacenadas directamente por la organización)	Infraestructura de canales y fosas de capacitación pluvial	1 en el Complejo Industrial Duque de Herdez en San Luis Potosí. 1 en el Complejo Industrial Herdez México en Cuautitlán, Estado de México.	Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a reducción en la precipitación pluvial.				
		Aguas residuales de otra organización	NA	NA	NA				
		Agua de Pipas	NA	NA	NA				
Aguas residuales de la propia organización	NA	3 en el Complejo Industrial Herdez México en Cuautitlán, Estado de México, CEDIS México y Planta Barilla® (2 en Planta y 1 en CEDIS).	Planta México, CEDIS México y Planta Barilla® reciclaron un porcentaje de sus aguas residuales tratadas en el riego de jardines.						

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión		ODS	Página
		Fuente	Uso del agua extraída	Ubicación y nombre del cuerpo de agua	Descripción de impactos relacionados
		Ríos, lagos	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	2 en Los Mochis, Sinaloa.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).
		Mares, océanos	NA	NA	NA
		Subterráneas (pozos)	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	1 en Cuautitlán, Estado de México. 3 en San Luis Potosí. 2 en Lagos de Moreno, Jalisco. 1 en Villagrán, Guanajuato.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).
		Red municipal	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	1 en San Luis Potosí, SLP. 1 en Tijuana, Baja California. 1 en Monterrey, Nuevo León. 1 en Tlaquepaque, Jalisco. 1 en Lagos de Moreno, Jalisco 3 en Querétaro	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).
		Aguas pluviales (captadas y almacenadas directamente por la organización)	Industrial (riego de áreas verdes)	2 en Cuautitlán, Estado de México. 1 San Luis Potosí, SLP.	Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a reducción en la precipitación pluvial.
		Aguas residuales de otra organización	NA	NA	NA
		Agua de Pipas	NA	NA	NA
		Aguas residuales de la propia organización	Industrial (servicios sanitarios y riego de áreas verdes)	3 en el Complejo Industrial Herdez México en Cuautitlán, Estado de México, CEDIS México y Planta Barilla® (2 en Planta y 1 en CEDIS).	Planta México, CEDIS México y Planta Barilla® reciclaron un porcentaje de sus aguas residuales tratadas en el riego de jardines.

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión		ODS	Página
		Fuente	Método de descarga	Ubicación y nombre del cuerpo de agua	Descripción de impactos relacionados
		Ríos, lagos	Descarga directa al cuerpo de agua mediante canal de desagüe	En el canal lateral del canal Valle del Fuerte, Cuenca Río Fuerte, Afluente canal principal Valle del Fuerte Distrito de Riego 075, Región Hidrológica Sinaloa, localidad El Fuerte, Sinaloa.	La descarga de aguas residuales son tratadas conforme a la normativa aplicable, por lo que no se ha determinado su nivel de significancia de impacto respecto al cuerpo receptor.
		Mares, océanos	NA	NA	NA
		Subterráneas (pozos)	Descarga directa al cuerpo de agua mediante canal de desagüe	Las descargas de aguas residuales de Planta Lagos de Moreno, CEDIS de SLP, Planta de Té y El Duque se envían al drenaje municipal. La descarga de aguas residuales de Planta Celaya y una parte de la de Planta México se descargan a un drenaje federal. El 100% de las aguas residuales del CEDIS México y el 84.9% de las aguas residuales de Planta México se infiltran al suelo.	Las descargas de aguas residuales son tratadas conforme a la normativa aplicable, por lo que no se ha determinado su nivel de significancia de impacto respecto al cuerpo receptor de tipo federal y/o de infiltración al subsuelo, los cuales se consideran bienes nacionales. Respecto a las aguas que se descargan a drenajes municipales, si bien no se ha determinado la significancia, es muy difícil evaluar el impacto debido a que en esos drenajes confluyen descargas de diferentes orígenes y procedencias.
		Red municipal	Gravedad y conducción directa al drenaje o cuerpo receptor	Drenaje municipal.	Descarga de contaminantes en el cuerpo receptor. Respecto a las aguas que se descargan a drenajes municipales, si bien no se ha determinado la significancia, es muy difícil evaluar el impacto debido a que en esos drenajes confluyen descargas de diferentes orígenes y procedencias.
		Aguas pluviales (captadas y almacenadas directamente por la organización)	Bombeo	El agua pluvial se utiliza para áreas verdes y el sobrante se envía a canal de desagüe.	El consumo de agua pluvial evita la extracción de agua potable de pozo, por lo que el impacto es positivo, aunque no se ha estimado su significancia.
		Aguas residuales de otra organización	NA	NA	NA
		Agua de Pipas	Descarga directa al cuerpo de agua mediante canal de desagüe	Las descargas de aguas residuales de Planta Nutrisa® se envían al drenaje municipal.	Las descargas de aguas residuales son tratadas conforme a la normativa aplicable, por lo que no se ha determinado su nivel de significancia.
		Aguas residuales de la propia organización	Por gravedad y conducción directa al drenaje	Drenaje municipal.	Planta México, CEDIS México y Planta Barilla® reciclaron un porcentaje de sus aguas residuales tratadas en el riego de jardines.

Nota: La calidad de las descargas de agua residual enviadas a los cuerpos receptores se vigila mediante el cumplimiento a los límites máximos permisibles establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas correspondientes

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
		<p><b>Cuenca</b></p> <p>Cuenca Río Fuerte, Región Hidrológica Sinaloa, Localidades Campo 35, Ahome y El Fuerte, Sinaloa.</p> <p>Cuenca Presa San José Los Pilares y Otras, Acuífero San Luis Potosí, Región Hidrológica Salado en SLP San Luis Potosí.</p> <p>Cuenca Laja, Acuífero Valle de Celaya, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Villagrán Guanajuato.</p> <p>Cuenca Río Verde Grande, Acuífero Lagos de Moreno, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Lagos de Moreno, Jalisco.</p> <p>Cuenca Río Moctezuma, Acuífero Cuautitlán-Pachuca, Región Hidrológica Panuco, Localidad Barrio de San Juan, Teoloyucan, Estado de México.</p> <p>Impactos relacionados</p> <p>Las metas en materia de agua se establecen tomando como base los indicadores de consumo de agua y de descarga de aguas residuales que se llevan para cada instalación. Actualmente, cada instalación identifica áreas de oportunidad en sus procesos y hace estimaciones sobre los posibles ahorros que puede proporcionar cada una para, posteriormente, proponer una meta anual alcanzable. Dichas metas no mantienen una relación con el contexto local de sus ubicaciones.</p> <p>Nota: No se aplica un enfoque analítico, holístico o profundo para identificar los posibles impactos; solo se consideran de manera cualitativa los posibles impactos que podrían ser provocados por los volúmenes de consumo de agua extraídos en las fuentes y por la cantidad de contaminantes presentes en las aguas residuales que se descargan a los diferentes cuerpos receptores.</p> <p>En 2025 Grupo Nutrisa se desincorpora del portafolio de compañías de Grupo Herdez®, por lo que no se consideran la interacción del agua que tiene la Planta Chalco reportada en años anteriores.</p>		
	<b>303-2</b> Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	<p>Los estándares mínimos normativos y/o internos para la calidad de descarga de efluentes a los que las plantas y centros de distribución dan seguimiento son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grasas y Aceites (GyA)</li> <li>• Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)</li> <li>• Demanda Química Oxígeno (DQO)</li> <li>• Sólidos Suspendidos Totales (SST)</li> <li>• Sólidos Disueltos Totales (SDT)</li> <li>• Sólidos Sedimentables (SS)</li> <li>• Potencial de Hidrógeno (PH)</li> <li>• Conductividad Eléctrica (CE)</li> <li>• Temperatura (°C)</li> </ul> <p>Estándares específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NOM-001-SEMARNAT-1996/ NOM-001-SEMARNAT-2021. Establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales.</li> <li>• NOM-002-SEMARNAT-1996. Establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal.</li> <li>• Norma Técnica Estatal - NTE-SLP-AR-001/05. Establece condiciones particulares de descarga de aguas residuales a la red de drenaje y alcantarillado de los Municipios de San Luis Potosí, Soledad de Graciano Sánchez y Cerro de San Pedro.</li> <li>• Condiciones Particulares de Descarga. Establecidos por autoridades federales conforme al artículo 140 del Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales.</li> </ul>	6, 14	26

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
303-3 Extracción de agua	<p>Extracción total de agua: 1,260.70   Extracción de aguas en áreas con estrés: 1,260.04 ML            Origen. Agua superficial: 685.48 ML   Agua subterránea: 495.71 ML   Agua de terceros (red municipal, pipas): 79.51 ML            Fuentes. Ríos, lagos, océanos: 685.48 ML   Pozos: 495.71 ML   Red municipal: 7.09 ML   Pipas: 72.42 ML   Agua marina: No se extrae   Agua producida: No se extrae</p> <p>Extracción de agua por fuente y localidad (ML)            a) No se realiza extracción de aguas marinas ni de agua producida.            c) Total de agua extraída de agua dulce: 1260,04 ML y desagregado:            • Agua superficial: 685,48 ML            • Agua subterránea: 495,06 ML            • Agua de terceros: 79,51 ML            Total de agua extraída de Otras aguas: 0,66 ML y desagregado:            • Agua superficial: 0 ML            • Agua subterránea: 0,66 ML            • Agua marina: No se extrae            • Agua producida: No se extrae            • Agua de terceros: 0 ML</p> <p>Ríos, lagos.            Santa Rosa Tomates. 2025: 408.11   2024: 426.6 Santa Rosa Vegetales. 2025: 275.66   2024: 275.51 CEDIS Mochis. 2025: 1.72   2024: 1.34            Subterráneas (pozos)            Barilla. 2025: 48.91   2024: 53.86 El Duque. 2025: 44.96   2024: 48.94 Planta México: 2025: 80.26   2024: 76.98 Planta San Luis Potosí. 2025: 195.01   2024: 204.03 Planta Villagrán. 2025: 39.90   2024: 46.38 Planta Lagos de Moreno. 2025: 76.41   2024: 83.46 Planta Cogeneración. 2025: 0.002   2024: 0.01 Planta Té. 2025: 1.50   2024: 1.84            CEDIS San Luis Potosí. 2025: 7.44   2024: 6.91 CEDIS México. 2025: 0.67   2024: 1.14 CEDIS Mérida. 2025: 0.66   2024: 0.43            Red municipal            CEDIS Guadalajara. 2025: 0.60   2024: 0.52 CEDIS Tijuana. 2025: 0.00   2024: 0.11 CEDIS Monterrey. 2025: 0.56   2024: 0.55 CAF Lagos. 2025: 5.92   2024: 5.76            Pipas y agua residual            Nutrisa (Ene- Ago). 2025: 12.44   2024: 16.04            Santa Rosa Tomates. 2025: 2.05   2024: 0.00            Planta Aires de Campo. 2025: 14.90   2024: No disponible            Planta Deli: 2025: 6.88   2024: No disponible            Planta Interdeli. 2025: 36.15   2024: No disponible            Se consideran solamente los datos de operación de Planta Nutrisa de Enero a Agosto dado su desincorporación de la Compañía.</p> <p>Para el 2025 se estableció una meta de reducción de agua a nivel Grupo de 2.06 m<sup>3</sup>/Ton y para cada una de las plantas fueron de la siguiente manera:            1. Planta Barilla: 0.57 m<sup>3</sup>/Ton            2. Planta Coronel Espinoza: 1.55 m<sup>3</sup>/Ton            3. Planta Lagos de Moreno (Helados): 4.04 m<sup>3</sup>/Ton            4. Planta Herdez SLP (Industrias): 2.98 m<sup>3</sup>/Ton            5. Planta McCormick El Duque: 0.68 m<sup>3</sup>/Ton            6. Planta McCormick México: 0.52 m<sup>3</sup>/Ton            7. Planta Nutrisa: 2.35 m<sup>3</sup>/Ton            8. Planta Santa Rosa Tomates: 2.49 m<sup>3</sup>/Ton            9. Planta Santa Rosa Vegetales: 4.15 m<sup>3</sup>/Ton            10. Planta Herdez Villagrán (Celaya): 3.48 m<sup>3</sup>/Ton</p> <p>El desempeño de consumo de agua en el 2025 cerró en 1.91 m<sup>3</sup>/Ton producida.            La extracción reportada se miden directamente mediante instrumentos de medición que son vigilados y algunos certificados por las autoridades federales, estatales y municipales. Estos consumos se reportan a dichas autoridades mediante diversos formatos y mecanismos de reporte. Se considera el 95% de representación porque no se incluye el consumo de agua de las tiendas Nutrisa, Cielito Querido, Moy y Chilim Balam, ni otros instalaciones (oficinas, etc.), las cuales representan un volumen muy bajo comparado contra el total.</p>	6, 14	26	

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
303-4	Vertido de agua	<p>Descarga total de agua en agua dulce (total de sólidos disueltos <math>\leq</math> 1,000 mg/l) en zonas con estrés hídrico: 928.95 ML            Descarga total de agua en zonas con estrés hídrico (total de sólidos disueltos <math>\leq</math> 1000 mg/l): 928.95 ML            Vertido en zonas de estrés hídrico en Otras aguas (total de sólidos disueltos <math>&gt;</math> 1000 mg/l): OML            Total descargas: 929.61 ML            Descargas de agua por destino. Ríos y lagos: 620.60 ML   Red municipal: 247.19 ML   Subsuelo: 61.82 ML   Vertido en Otras aguas (total de sólidos disueltos <math>&gt;</math> 1000 mg/l): 0,66 ML   No se realiza vertido en aguas marinas.</p> <p>d. 1.- Los vertidos reportados se miden directamente mediante instrumentos de medición que son vigilados y algunos certificados por las autoridades federales, estatales y municipales. Estos consumos se reportan a dichas autoridades mediante diversos formatos y mecanismos de reporte. Se considera el 95% de representación porque no se incluye el consumo de agua de las tiendas Nutrisa, Cielito Querido, Moyo y Chilim Balam, ni otros instalaciones (oficinas, etc.), las cuales representan un volumen muy bajo comparado contra el total.</p> <p>A continuación se enlistan las sustancias de riesgo prioritarias por las que se monitorean las aguas residuales. Las mediciones se realizan por medio de análisis fisicoquímicos - biológicos ejecutados por laboratorios acreditados por la entidad mexicana de acreditación (ema) y aprobados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Los parámetros monitoreados son definidos por la autoridad gubernamental según la normativa aplicable para cada operación (NOM-001-SEMARNAT-2021, NOM-002-SEMARNAT-1996 y la NOM-003-SEMARNAT-1997).            Grasas y aceites: 5.15 tn/año            Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO): 27.64 tn/año            Demanda Química de Oxígeno (DQO): 86.00 tn/año            Sólidos Suspendidos Totales (SST): 20.10 tn/año            Sólidos Disueltos Totales (SDT): 21.33 tn/año            Sólidos Sedimentables (SS): 0.22 tn/año            Durante el año de reporte no se tiene ninguna incidencia de incumplimiento de los límites de vertidos.</p> <p>2.- Aunque en Grupo Herdez® hay instalaciones que captan agua pluvial estas no se reportan porque la mayor parte del volumen captado se descarga al medio ambiente y solo una parte se emplea para el riego de áreas verdes, por lo que, no se almacena el agua y tampoco se utiliza en procesos o servicios.            3.- Para determinar las zonas de estrés hídrico se utilizó como fuentes de referencia la plataforma Acueduct Water Risk Atlas en 2025 por ser una herramienta de reconocimiento internacional a excepción del Cedis Mérida donde se consideró el criterio de CONAGUA por considerarlo más apegado a la realidad del país.            Se consideran solamente los datos de operación de Planta Nutrisa de enero a agosto de 2025, dada la separación de la Compañía.            Durante el año de reporte no se identificó un cambio en el almacenamiento de agua.</p>	6, 14	26

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	ODS	Página
303-5 Consumo de agua	<p>Consumo total de agua: 331.09 ML   Consumo total de agua en áreas con estrés hídrico: 331.09 ML</p> <p>d. 1.- Los consumos reportados se miden directamente mediante instrumentos de medición que son vigilados y algunos certificados por las autoridades federales, estatales y municipales. Estos consumos se reportan a dichas autoridades mediante diversos formatos y mecanismos de reporte. Se considera el 95% de representación porque no se incluye el consumo de agua de las tiendas Nutrisa®, Cielito Querido®, Moyo® y Chilim Balam®, ni otros instalaciones (oficinas, etc.), las cuales representan un volumen muy bajo comparado contra el total.</p> <p>2.- Aunque en Grupo Herdez® hay instalaciones que captan agua pluvial estas no se reportan porque la mayor parte del volumen captado se descarga al medio ambiente y solo una parte se emplea para el riego de áreas verdes, por lo que, no se almacena el agua y tampoco se utiliza en procesos o servicios.</p> <p>3.- Para determinar las zonas de estrés hídrico se utilizó como fuentes de referencia las Estadísticas de Agua emitidas por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), información de zonas de disponibilidad de acuerdo a la cuenca y acuíferos del país. Se consideró adicionalmente como criterio de determinación de estrés hídrico el reportado por la plataforma Acueduct Water Risk Atlas en 2025 por ser una herramienta de reconocimiento internacional a excepción del Cedis Mérida donde se consideró el criterio de CONAGUA por considerarlo más apegado a la realidad del país.</p> <p>Desempeño consolidado de las siguientes localidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Planta Barilla</li> <li>2.- Planta el Duque</li> <li>3.- Planta México(Zumpango)</li> <li>4.- Planta Industrias (San Luis Potosí)</li> <li>5.- Planta Santa Rosa Tomates</li> <li>6.- Planta Santa Rosa Vegetales</li> <li>7.- Planta Herdez Villagran</li> <li>8.- Planta Nutrisa</li> <li>9.- Planta Helados (Lagos de Moreno)</li> <li>10.- Planta Coronel Espinoza</li> <li>11.- Planta Aires de Campo</li> <li>12.- Planta Deli</li> <li>13.- Planta Interdeli</li> <li>14.- Cedis Monterrey</li> <li>15.- Cedis San Luis Potosí</li> <li>16.- Cedis Guadalajara</li> <li>17.- Cedis México</li> <li>18.- Cedis Mérida</li> <li>19.- Cedis Mochis</li> <li>20.- Cedis CAF Lagos de Moreno</li> </ol> <p>Se consideran solamente los datos de operación de Planta Nutrisa® de enero a agosto dado su desincorporación de la Compañía. El volumen de agua consumida es la diferencia entre el volumen de agua extraída y el volumen de que se descarga como agua residual, además el agua consumida incluye el agua perdida por evaporación aunque esta no se este midiendo como tal.</p>	6, 14		

# Índice de contenidos SASB

Estándares sectoriales aplicables		Sector de alimentos y bebidas: Industria de alimentos procesados (2023)	Página
DIVULGACIONES	MÉTRICAS	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	
Parámetros de actividad	FB-PF-000.A. Peso de los productos vendidos	<p>Impacto positivo: Entorno económico, Volumen de producción y ventas Toneladas vendidas 2025 - 624,723 Tn Total de toneladas producidas 2025 - 632,907.30 Tn</p> <p>Medida absoluta - Tonelada producida: Es toda producción que haya hecho uso y/o consumo del agua en los procesos productivos y/o servicios auxiliares. Esto incluye producto terminado y semiterminado que sea utilizado para autoconsumo y/o enviado a otra planta o maquilador.</p> <p>Se toma el volumen de producción del sistema transaccional en cada entidad (reportado en cajas, tarimas, piezas o kilos), multiplicándose por el contenido neto de cada producto reportado. La metodología de cálculo no se encuentra validada por un tercero.</p>	48
	FB-PF-000.B. Número de instalaciones de producción	<p>Presencia cotidiana: Huella operativa nacional e internacional.</p> <p>Grupo Herdez® cuenta con 21 plantas (20 en México y 1 en Estados Unidos); sin embargo, la Compañía no opera directamente las plantas de Oaxaca, Coahuila y Dallas; ya que cuenta con participación accionaria. Al no operar dichas plantas, no se cuenta con la información necesaria para presentar los indicadores de sostenibilidad de las mismas.</p>	20
Gestión de la energía	FB-PF-130a.1. (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	<p>(1) Total de energía consumida: 1,201,296.95 GJ (2) porcentaje de electricidad de la red: 62.71% (3) porcentaje de renovables: 37.29%</p>	
Gestión del agua	FB-PF-140a.1. (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	<p>(1) Total de agua extraída: 1,260,700.31 metros cúbicos (m3) (2) Total de agua consumida: 331,092.73 metros cúbicos (m3) Porcentaje de cada una de las regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto: El 99.95% del agua que se extrae en nuestras operaciones proviene de regiones con alto o extremadamente alto estrés hídrico, el cual equivale a 1,260,044.31 m3.</p> <p>Del total de agua extraída, el porcentaje extraído en cada región con estrés hídrico se distribuye de la siguiente manera: San Luis Potosí: 23.6 % Estado de México (Zumpango): 6.4% Los Mochis: 54.6% Valle Celaya: 3.2% Estado de México (Chalco): 1.0% Jalisco (Lagos de Moreno): 6.5% Monterrey: 0.04% Jalisco (Guadalajara): 0.05% Querétaro: 4.6%</p> <p>Agua total consumida en nuestras operaciones: 331,092.73 metros cúbicos (m3) de agua dulce. El 100% del agua consumida en nuestras operaciones proviene de zonas con alto estrés hídrico, el porcentaje de cada una de las regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto se desagrega de la siguiente manera: San Luis Potosí: 34.4 % Estado de México (Zumpango): 9.3% Los Mochis: 32.1% Valle Celaya: 0.2% Estado de México (Chalco): 2.7% Jalisco (Lagos de Moreno): 19.5% Querétaro: 1.9%</p> <p>El agua consumida se considera el agua que se queda dentro de los productos, que se calcula con el balance del agua extraída y el agua descargada en las operaciones productivas.</p> <p>El 99.95% del agua total consumida proviene de lugares con un nivel de estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto. El indicador de consumo de agua en áreas con estrés hídrico se calcula con base en la extracción que se tiene en esas áreas ya que expone con mayor certeza la relación que tiene el Grupo con el recurso, partiendo desde el argumento de que conforme a la definición de GRI, el agua consumida es aquella que se queda en el producto, dejando fuera el resto del agua que se usa en el proceso productivo y que se desecha o recicla como agua residual o como pérdida por evaporación, incluyendo el agua que se usa para servicios tales como calderas, torres de enfriamiento, etc.; por esta razón el grado de riesgo hídrico estimado en Grupo Herdez® está relacionado con el total del agua extraída y no con la consumida.</p>	

Estándares sectoriales aplicables	Sector de alimentos y bebidas: Industria de alimentos procesados (2023)		Página
DIVULGACIONES	MÉTRICAS	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	
	<p>FB-PF-140a.2. Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua</p>	<p>0 incidentes confirmados durante 2025.</p> <p>La Compañía cuenta con un proceso en curso para controvertir una reclamación en una de nuestras plantas por concepto de descargas de aguas residuales, derivado del curso normal de sus operaciones, que se espera no tenga un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros; actualmente, el Grupo interpuso un recurso de amparo.</p>	
	<p>FB-PF-140a.3. Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos</p>	<p>Descripción de los riesgos de gestión del agua asociados a la extracción de agua, consumo de agua y vertido de agua o aguas residuales:</p> <p>Riesgo físico: Escasez en la disponibilidad del recurso. Debido a que las instalaciones se encuentran en regiones con alto estrés hídrico y con bajas tasas de disponibilidad de agua, lo que podría no solo incrementar la posibilidad de no contar con suficiente agua para las operaciones, sino también, de poner en riesgo la continuidad de las mismas al enfrentar en el futuro posibles vedas al suministro de agua, creando un impacto económico por la posible reducción de la producción y/o el aumento de los costos del agua.</p> <p>Riesgo Físico: Reducción de niveles freáticos e impactos en la calidad del recurso. Derivado de la sobreexplotación de las aguas subterráneas principalmente que provocan una mayor necesidad de construir o acondicionar pozos de extracción con mayor profundidad, asociando esta misma práctica a la calidad del agua extraída que podría contener mayor cantidad de sales, minerales u otros contaminante naturales y/o infiltrados - antropogénicos-, aumentando el costo de operación, mantenimiento de estos pozos pero también, elevando los costos de acondicionamiento/tratamiento del agua extraída para su uso en las operaciones.</p> <p>Riesgo Físico: Contaminación de cuerpos de agua superficiales. Por su exposición directa en la naturaleza y ante las actividades del ser humano, las aguas superficiales están sujetas a ser contaminadas por efluentes/descargas no controladas que podrían generar cambios importantes en la calidad de agua de dichos cuerpos, exponiendo a los usuarios de la misma a posibles enfermedades y afectaciones a la producción, provocando un considerable aumento en los costos de extracción y acondicionamiento/tratamiento de las aguas para su posterior uso en las operaciones.</p> <p>Riesgos Sociales: Presión social por el posible acaparamiento o disputa del agua por y/o entre diversas entidades públicas, privadas y/o comunitarias en zonas de alto estrés hídrico, creando conflictos sociales que podrían derivar en una posible reducción de la disponibilidad del recurso y/o en su factibilidad para obtenerla/extraerla o recibirla, con el subsecuente aumento en los costos del recurso y para las operaciones.</p> <p>En Grupo Herdez® el 95.24% de nuestras instalaciones operativas (Plantas y Centros de distribución) se encuentran en zonas clasificadas como “muy alto” o “alto” grado de estrés hídrico, lo que representan un esquema de vulnerabilidad, amenaza y también de oportunidad para la planeación y ejecución de un programa de gestión hídrica.</p> <p>2) Estrategias o planes a corto y largo plazo para mitigar los riesgos de la gestión del agua:</p> <p>Como parte de su camino hacia la resiliencia climática, Grupo Herdez® se encuentra desarrollando un análisis exhaustivo de Riesgos Hídricos y su Estrategia de Biodiversidad, con el fin de identificar los sitios sensibles para los ecosistemas tanto en sus operaciones directas como en su cadena de valor. Estas iniciativas, que continúan avanzando este año, tienen como objetivo el diseño de soluciones basadas en la naturaleza que permitan mitigar el riesgo asociado al agotamiento del agua y la pérdida de la biodiversidad causado por el cambio climático.</p> <p>Sumado a lo anterior, se realizó en años anteriores un diagnóstico de eficiencia hídrica en las plantas productivas de la Compañía con el objetivo de identificar áreas de oportunidad para el ahorro de agua que contemplaran acciones de cero costo, inversiones OpEx e inversiones CapEx, permitiendo trazar una estrategia para la reducción del consumo de agua en los procesos productivos.</p> <p>Como parte de la gestión del agua, se estableció el Comité de Crisis de agua a nivel operativo y directivo, los cuales sesionan de manera quincenal y de manera trimestral respectivamente, lo que ha permitido tener un control de acciones preventivas y reactivas en caso de tener desviaciones en las metas establecidas de consumo de agua.</p> <p>3. Objetivos de la gestión del agua:</p> <p>Nuestro objetivo está basado en la reducción de la intensidad de consumo de agua en nuestras operaciones para 2030, se tiene la meta de llegar a 1.98 m<sup>3</sup>/Tn producida.</p>	

Estándares sectoriales aplicables		Sector de alimentos y bebidas: Industria de alimentos procesados (2023)	Página
DIVULGACIONES	MÉTRICAS	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	
Seguridad alimentaria	FB-PF-250a.1. Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	<p>(1) Tasa de no conformidad: 7.5                      (2) Tasa de acción correctiva asociada para: 2.8                      (a) No conformidades mayores: 5.3                      (b) No conformidades menores: 2.9                      (3) Todas nuestras plantas están certificadas con el FSSC 22,000.</p> <p>Se implementaron acciones correctivas orientadas a fortalecer los controles operativos y de calidad, mediante la estandarización y supervisión del llenado de registros en planta, el reforzamiento continuo al personal y la ejecución de auditorías periódicas. Asimismo, se actualizaron los mecanismos de evaluación de proveedores de servicios, se establecieron herramientas de control y seguimiento, y se reforzaron las medidas de monitoreo y atención de riesgos operativos, incluyendo la gestión preventiva de plagas y la revisión de condiciones de infraestructura.</p>	
	FB-PF-250a.2. Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	<p>88.24%                      Durante 2025, 138 de un total de 272 proveedores de nivel 1 que suministraron ingredientes contaron con una certificación reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI). El cálculo se realiza sobre el costo de los ingredientes adquiridos, del cual \$9.3 millones de pesos corresponde a proveedores certificados, respecto a un total de \$10.5 millones de pesos. El alcance de la divulgación excluye materiales de empaque y otros insumos no alimentarios.</p>	
	FB-PF-250a.3. (1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	En 2025 no se registraron notificaciones de infracción de la seguridad alimentaria ni etiquetado de productos.	
	FB-PF-250a.4. (1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	En 2025 no se registraron notificaciones de infracción de la seguridad alimentaria ni etiquetado de productos.	
Salud y nutrición	FB-PF-260a.1. Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	<p>1. La entidad revelará los ingresos totales procedentes de las ventas de sus productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición: \$42.9 millones de pesos.</p> <p>1.1 Los productos etiquetados para promover atributos saludables y nutricionales contienen etiquetas y otros materiales escritos, impresos o gráficos en el propio artículo, en sus envases y envoltorios, o acompañan de otro modo al artículo que promueve atributos saludables y nutricionales: Sí</p> <p>1.2 Se considera que los productos se comercializan para promover atributos de salud y nutrición si la entidad comunica, entrega e intercambia ofertas que promueven los atributos de salud y nutrición del producto: Sí</p> <p>2.1 Que un producto no contiene aditivos (por ejemplo, edulcorantes artificiales, colorantes, conservantes y grasas trans producidas industrialmente): Sí</p> <p>2.2 Que las grasas, las grasas saturadas, el sodio o la sal y el colesterol de un producto son inferiores o iguales a los requisitos para el uso del término "saludable" y términos en virtud de las leyes o reglamentos jurisdiccionales aplicables a las declaraciones de propiedades saludables o nutricionales, cuando: las declaraciones de propiedades saludables pueden incluir el etiquetado de productos "bajo en", "sin" y "dietético": NO</p> <p>2.3 Que un producto contiene nutrientes beneficiosos (por ejemplo, vitaminas A y C, calcio, hierro, proteínas y fibra) que cumplen o superan los requisitos para el uso del término "saludable" y términos afines en virtud de las leyes o reglamentos jurisdiccionales aplicables a las alegaciones nutricionales o de propiedades saludables cuando: Las declaraciones nutricionales o de propiedades saludables pueden incluir el etiquetado de productos como "buena fuente de", "alto" o "rico en": Sí</p> <p>3. El alcance de los productos etiquetados o comercializados para promover los atributos de salud y nutrición excluye los productos etiquetados como orgánicos, libres de ingredientes de organismos genéticamente modificados (OGM) y sin gluten: Sí</p>	

Estándares sectoriales aplicables		Sector de alimentos y bebidas: Industria de alimentos procesados (2023)	Página
DIVULGACIONES	MÉTRICAS	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	
	<p>FB-PF-260a.2. Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores</p>	<p>SALUD: Se tiene la revisión de los ingredientes que componen la fórmula de los diferentes productos, se hace de forma exhaustiva para asegurar su cumplimiento con la regulación aplicable tanto en el ámbito local como en el país al que se exporta. Todas las etiquetas de nuestros productos requieren cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) de etiquetado y en estas están los requisitos que debemos cumplir, se hace una revisión inicial del cumplimiento de los ingredientes.</p> <p>NUTRICIÓN: Todos los productos cuentan con información nutrimental y lista de ingredientes que brinda información al consumidor, acorde a la regulación vigente del país donde se comercializa el producto.</p> <p>Conscientes de que cada vez hay más consumidores preocupados por su salud. Se inició un mapeo nutricional de todo el portafolio de alimentos y bebidas del Grupo. Identificamos la presencia de ciertos aditivos artificiales y el número de sellos de advertencia de nutrimentos que contienen para, posteriormente, identificar la posible reducción en nutrimentos críticos añadidos o la eliminación de aditivos artificiales. De acuerdo con la información epidemiológica y de salud emitida por las instituciones nacionales. En Grupo Herdez® contamos con estrategias que ayudan a disminuir el impacto de los productos en la salud de los consumidores. La estrategia más importante es la aplicación de la POG.DTEC.235.02 "Política Organizacional nutricional para el desarrollo de nuevos productos" a los nuevos desarrollos. Dicha política fue actualizada durante el año 2024 por así requerirse ante las exigencias de cambio por información epidemiológica analizada. Los criterios a considerar se encuentran por debajo del máximo permitido por la regulación nacional para alimentos y bebidas no alcohólicas. Asimismo, se busca permanentemente la reducción y/o eliminación de otros nutrimentos críticos y sustancias artificiales del portafolio existente.</p>	
Etiquetado y marketing de productos	<p>FB-PF-270a.1. Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias</p>	<p>Grupo Herdez® informa que la publicidad de todas sus marcas no está dirigida ni orientada a una audiencia infantil, ya que nuestra comunicación comercial está enfocada bajo el concepto de "All Family", es decir, dirigida a un público general y familiar.</p> <p>Nuestra estrategia publicitaria se rige por lo establecido en el marco legal aplicable en México, incluyendo lo dispuesto por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) con base en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad para todos aquellos productos que tienen sellos de advertencia.</p> <p>Adicionalmente, cumplimos con los horarios autorizados por COFEPRIS para la transmisión de publicidad en televisión. En este sentido, en caso de que una audiencia infantil llegara a estar expuesta a nuestros anuncios, ello sería de manera incidental y no como resultado de una estrategia publicitaria dirigida a ese público.</p>	
	<p>FB-PF-270a.2. Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG</p>	<p>(1) Ingresos: No aplican (2) 610,690 Tn de productos, lo cual representa el 100% de productos que no contienen OGM</p> <p>Grupo Herdez® no cuenta con una política de uso o restricción de ingredientes que sean, contengan o deriven de Organismos Genéticamente Modificados (GMO) ni tampoco realiza algún análisis para establecer la presencia o ausencia de los mismos. Sin embargo, y antecedendo a cualquier requerimiento o solicitud, nacional o internacional, en materia de GMO, Grupo Herdez® solicita a los proveedores de materias primas un documento denominado "Carta GMO" donde se establece si la materia prima deriva o contiene dichos Organismos Genéticamente Modificados. Cabe mencionar que los productos que Grupo Herdez® comercializa NO contienen GMO de manera intencional o deliberada y que existe la posibilidad de que alguna de las múltiples materias primas que se utilizan para la elaboración de los productos contenga o derive de Organismos Genéticamente Modificados.</p>	
	<p>FB-PF-270a.3. Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing</p>	<p>En 2025 no se registraron notificaciones de infracción de la seguridad alimentaria ni etiquetado de productos.</p>	
	<p>FB-PF-270a.4. Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing</p>	<p>En 2025 no se registraron notificaciones de infracción de la seguridad alimentaria ni etiquetado de productos.</p>	
Gestión del ciclo de vida de los envases	<p>FB-PF-410a.1. (1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable</p>	<p>(1) Peso total de los envases: 143,909.34 Ton (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables: 28.56% (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable: 98.0%</p>	

Estándares sectoriales aplicables	Sector de alimentos y bebidas: Industria de alimentos procesados (2023)		Página
DIVULGACIONES	MÉTRICAS	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	
	<p>FB-PF-410a.2. Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida</p>	<p>1) Grupo Herdez® desarrolló el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para las principales categorías de productos (salsas, mayonesas, té, aguacate, base de yogurt de helados Nutrisa®, helados, pasta, puré de tomate, ensalada de vegetales). Se ha seleccionado el producto más representativo de la categoría y desarrollado el ACV particular a fin de obtener mayor información. Con el objetivo de mantener actualizada la información referente al impacto de los envases y empaques de los principales productos de la compañía, durante 2025 se comenzaron los esfuerzos para la actualización del ACV, el cual deberá servir como base para la identificación de proyectos enfocados en la disminución y mitigación de los impactos de los envases en la cadena de valor, para definir proyectos potenciales de rediseño de los envases y empaques para la reducción de materiales convencionales y su sustitución por alternativas de menor impacto, la optimización de peso y volumen de envases.</p> <p>Sumado a lo anterior, durante 2025 se concentraron esfuerzos para actualizar nuestra Política Organizacional para el de diseño sostenible de empaque y embajale, en conjunto con las áreas involucradas en la gestión de empaques. El principal objetivo es proporcionar los criterios y lineamientos generales y específicos de carácter obligatorio para el diseño circular con aplicación a cualquier empaque y embalaje de las marcas del Grupo Herdez desde la etapa de desarrollo. Esta revisión estuvo enfocada en la alineación con las definiciones de la Ley General de Economía Circular decretada en el mismo año del reporte.</p> <p>2) Durante 2025, el 28.56% del material de empaque adquirido provino de insumos reciclados y/o renovables, manteniendo un equilibrio estratégico entre la sostenibilidad, la funcionalidad y la protección del producto. En este sentido, la compañía se encuentra fortaleciendo sus análisis sobre la disponibilidad de dichos insumos en el mercado, así como la evaluación de las preferencias de los consumidores. El objetivo es integrarlos de manera gradual en las decisiones de diseño, asegurando en todo momento que se cumplan los requerimientos de durabilidad y seguridad que caracterizan a nuestras marcas.</p> <p>3) Como parte del compromiso de Grupo Herdez por reducir su impacto ambiental en la cadena de valor, el 98.01% de nuestros empaques son reutilizables, reciclables y/o reusables. Para potenciar este alcance, actualmente trabajamos en robustecer los análisis referentes al marco regulatorio aplicable y los compromisos de fin de vida de los empaques. Asimismo, evaluamos la demanda del mercado para validar que las soluciones reciclables y/o compostables mantengan los niveles óptimos de durabilidad y protección, garantizando así la integridad del producto y la satisfacción de nuestros clientes.</p>	
<p>Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes</p>	<p>FB-PF-430a.1. Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros</p>	<p>En 2025 se adquirieron 182,094.35 toneladas de materias primas agrícolas (frescas, congelados, miel, tes y chiles secos), de las cuales, 92,440.80 toneladas provienen de proveedores adheridos al Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR) de Grupo Herdez®; corresponden al 50.8% del total de materia prima agrícola adquirida.</p> <p>Se ha medido el cumplimiento de la auditoría de responsabilidad social y ambiental mediante nuestro Código de Ética para proveedores, un check list y Alcance de Abastecimiento Sostenible.</p>	
	<p>FB-PF-430a.2. Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves</p>	<p>(1) Tasa de no conformidad: 37%*   No conformidades: Tuvimos 0 no conformidades menores y acciones correctivas para las mismas. (2) Tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad: 100% Se evaluaron 169 proveedores, de los cuales 63% obtuvieron una calificación Medio-Alto o Sobresaliente, por lo que se consideran sustentables. El 37% obtuvo una calificación Medio-Bajo o Bajo, por lo que se consideran con áreas de oportunidad en aspectos de sostenibilidad. *Corresponde al porcentaje de proveedores evaluados con calificación Medio-Bajo o Bajo, lo que indica la presencia de no conformidades en materia de sostenibilidad. Para Grupo Herdez®, todas las no conformidades identificadas se consideran de carácter mayor, por lo que no se realiza una diferenciación entre no conformidades mayores y menores. Cada proveedor cuenta con la identificación específica de sus no conformidades y con acciones correctivas definidas para su atención.</p> <p>Más información en el capítulo Impacto positivo: Entorno económico, Impacto en la cadena de suministro (Gestión de proveedores).</p>	
<p>Suministro de ingredientes</p>	<p>FB-PF-440a.1. Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto</p>	<p>95.30% Este porcentaje incluye la adquisición de insumos y materias primas clave provenientes de fuentes agrícolas, apícolas y productos manufacturados pero con origen agrícola (té, fresas y frutas congeladas y pulpa de aguacate congelado).</p> <p>Para el cálculo de este indicador se obtienen los datos de la cantidad, lugar de origen y costo total de la materia prima agrícola adquirida de proveedores de Tier 1 y 2.</p> <p>Con base en la ubicación y por medio de la herramienta "Aqueduct Water Risk Atlas" desarrollada por el Water Risk Institute, se identifica el grado de riesgo de estrés hídrico que presenta cada ubicación de origen de la materia prima.</p> <p>Paralelamente, con base en las toneladas adquiridas se calcula un proporcional para cada materia prima con el cual se obtiene su costo asociado y se calcula el porcentaje de gasto en ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.</p>	

Estándares sectoriales aplicables	Sector de alimentos y bebidas: Industria de alimentos procesados (2023)	Página
DIVULGACIONES	MÉTRICAS	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN
<p>FB-PF-440a.2. Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales</p>	<p>Grupo Herdez® identifica como ingredientes alimentarios prioritarios para su producción los siguientes insumos: aceite, almidones y edulcorantes, azúcar estándar, azúcar refinada, chile seco, chile guajillo, jalapeño verde, chile jalapeño, chile poblano rojo fresco, fresa congelada, galleta mole, maíz amarillo dulce, miel clara de altiplano, miel clara de costa, nopal, pasta de tomate, sal, sémola, tomate, tomatillo y yema de huevo.</p> <p>Identificación de riesgos ambientales y sociales Al provenir directamente del campo, el abastecimiento de estos ingredientes presenta una alta exposición a riesgos ambientales y sociales, los cuales están directamente vinculados con los riesgos climáticos físicos priorizados por la Compañía: las sequías, las inundaciones y la precipitación extrema. Riesgos ambientales: La disponibilidad y calidad de insumos críticos (como el tomate, chiles y maíz) son altamente vulnerables al estrés hídrico provocado por las sequías, lo que reduce los rendimientos agrícolas y eleva los costos. Por otro lado, las inundaciones y la precipitación extrema amenazan con aumentar la erosión del suelo, asfixia radicular, pérdida de cultivo y la proliferación de plagas, comprometiendo la inocuidad de las materias primas. Riesgos sociales: Estos eventos climáticos extremos impactan directamente los medios de vida de los productores locales, amenazando la continuidad de sus ingresos y su calidad de vida. Adicionalmente, las variaciones climáticas severas (como olas de calor por sequía o desastres por inundación) exponen a los jornaleros agrícolas a condiciones de trabajo adversas, incrementando los riesgos de salud, seguridad e higiene en el campo. Estrategia de Mitigación y Adaptación (PASyR) Con el objetivo de asegurar el abastecimiento de materias primas de alta calidad y hacer frente a estas vulnerabilidades climáticas y sociales, el Grupo gestiona la continuidad del suministro a través del Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR). Este programa actúa como nuestra principal estrategia de mitigación y adaptación en la cadena de valor, orientando, capacitando y supervisando las prácticas de producción de los proveedores agrícolas. El PASyR está diseñado para contrarrestar directamente los riesgos identificados: fomenta el uso eficiente del recurso hídrico (mitigando el impacto de las sequías), impulsa la regeneración y retención del suelo (previniendo la erosión por precipitación extrema e inundaciones) y asegura condiciones de trabajo digno (mitigando los riesgos sociales).</p> <p>La supervisión del programa es ejecutada por un equipo de auditoría interna, encargado de evaluar y dar seguimiento al desempeño de los predios. Dicha evaluación se realiza a través de un protocolo de cumplimiento basado en un Decálogo Técnico, el cual permite medir el avance institucional y establecer planes de mejora específicos para cada proveedor en las siguientes materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Preservación de la biodiversidad.</li> <li>Protección del aire, agua y suelo.</li> <li>Energía y cambio climático.</li> <li>Gestión de residuos.</li> <li>Manejo Integrado de Cultivos.</li> <li>Reducción de agroquímicos.</li> <li>Seguridad e higiene.</li> <li>Trabajo digno.</li> <li>Responsabilidad social.</li> <li>Comunicación y participación.</li> </ul> <p>Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo evaluó a 96 proveedores, de los cuales 75 se encuentran alineados a los criterios del PASyR. Los principales beneficios derivados de la ejecución de este programa para la resiliencia climática y social consisten en: Fomento de la cultura agrícola: Promover y desarrollar entre los proveedores la agricultura sostenible y regenerativa como base del modelo de producción ante el cambio climático. Mitigación de impacto ambiental: Reducir el uso de pesticidas e impulsar el manejo adecuado de agroquímicos (BUMA) para minimizar la huella ambiental. Conservación de recursos naturales: Preservar la calidad del suelo, el aire y el recurso hídrico (resiliencia ante sequías) tanto en las zonas de cultivo como en las áreas circundantes. Regeneración de activos biológicos: Incentivar prácticas orientadas a la mejora continua de la calidad y fertilidad del suelo (resiliencia ante inundaciones). Eficiencia operativa: Promover el manejo y uso eficiente de los recursos, favoreciendo estrategias de reducción, reúso y reciclaje en la cadena de suministro.</p>	